

附件 1

四川大学

学位授权点建设 2020 年年度报告

授 权 学 科	名 称：旅游管理
(类 别)	代 码：1254

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2021 年 10 月 20 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

依托四川大学旅游学院下辖的旅游与景观学系、会展与休闲学系、国际旅游与酒店管理（全英文）系及旅游规划与开发研究所、旅游发展研究所、旅游与休闲研究中心、智慧旅游创新创业孵化中心等 5 个科研与实践平台，旅游管理专业学位点（MTA）开设旅游规划与旅游资源开发、饭店管理、会展策划与管理、文旅产业与管理、旅游企业管理、遗产资源开发、旅游与大数据管理、文旅投融资研究 8 个研究方向。

培养目标：“厚基础、宽口径、强素质”，培养具有国际视野，具备良好的人文素养和科学精神，具备扎实的理论基础，具有丰富的行业实践经验，拥有突出的创业创新能力和职业素养，道德高尚、学识渊博，能够胜任现代文旅行业与相关行业工作的高层次、应用型专门人才。

定位特色：历史文化交融，拓展新兴方向。依托深厚的历史学底蕴，瞄准文旅新需求，以旅游文化、旅游规划、遗产开发等领域为基础，依托“智慧旅游”创新创业国家级平台，拓展了旅游大数据等新兴领域。

强化实践能力，突出创新创业。把创新创业教育贯穿人才培养全过程，培养的学生创办的旅游投资、旅游规划等企业已经具有一定的影响。

（二）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

1. 研究生招生情况

2020 年，本学位授权点总报考 270 人，最终招生录取 53 人，录取比例 19.6%。生源主要来自复旦大学、山东大学、华南理工大学等高校，生源质量较好。为了保证生源质量，吸引更多的优秀学生报考，本学位点配合学校研究生部及相关部门，采取了以下措施：第一，加大对外宣传力度，做好旅游管理专业师资力量、学习平台、学生毕业前景等的宣传工作；第二，突出办学特色，并充分利用党校的资源和优势提高就业率；第三，逐步改善学生学习、生活条件，完善奖学金、助学金等各项制度。

2. 研究生在读情况

2020年，包括2019级和2020级在读的旅游管理专业硕士研究生105人。

3. 研究生毕业情况

2020年旅游管理专业硕士（MTA）毕业29人。

4. 学位授予及就业基本状况

2020年，本学位授权点共计25人获得旅游管理专业硕士学位（MTA）。旅游管理专业硕士毕业生主要进入文旅行业行政管理部门、旅游咨询公司、旅游规划策划机构等单位，从事人力资源管理、市场运营、项目分析等工作。

（三）研究生导师状况（总体规模、队伍结构）

2020年，为充实师资队伍，本学位点从清华大学引进1位文科讲席教授，从四川大学毕业生中选留1名特聘副研究员。新增博士生导师1名，硕士生导师1名。学位点现有博士生导师5人，硕士生导师14人。目前，学位点拥有专职教师29人，其中，国家重大人才工程领军人才、国家特支计划等省部级以上人才4人次；教授11人，副教授10人，境外学历或进修经历教师占比58%。此外，学位点拥有10名优秀的行业导师，主要是四川省内知名旅游企事业单位的董事长、总经理或会长，如成都嘉润置业有限责任公司董事长、西藏饭店董事长、四川华可都市文化旅游集团董事长、融创成都文旅城总经理和四川省旅游学会会长等。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学科坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习和全面贯彻党的最新理论成果与会议精神，积极响应并认真落实中央关于文化和旅游融合发展的新战略部署，特别是在后疫情时代背景下，更加注重实现“知识传授”、“能力培养”与“品格塑造”、“价值引领”的深度融合与有机统一。

（一）思想政治教育队伍建设

1. 队伍建设职责分工

研究生思想政治教育队伍是高校培养高素质人才的重要力量，对于引导研究生树立正确的世界观、人生观和价值观，以及提升研究生的思想政治素质和道德品质具有重要作用，由于疫情等因素的影响，研究生思想政治教育工作面临着更

大的挑战，明确导师、辅导员、党政管理职能部门人员在研究生思想政治教育中的职责分工，确保各项工作线上线下有序开展。

2. 加强沟通协作

完善沟通协作机制，促进导师、辅导员、党政管理职能部门人员之间的交流与合作。可以通过定期召开线上会议、开展线上活动等方式，加强彼此之间的了解和信任，形成工作合力。

3. 加强队伍管理

建立健全研究生思想政治教育队伍的管理制度和考核机制，明确职责分工，加强日常管理和监督，确保队伍成员能够认真履行职责，扎实开展工作。

（二）理想信念和社会核心价值观教育

1. 定期举办理论学习活动

组织研究生思想政治教育队伍成员定期线上线下参加党的理论学习、政策解读等活动，确保队伍成员能够及时了解和掌握党的最新理论成果和政策精神。

2. 开展在线专题培训：

针对研究生思想政治教育工作的特点和需求，开展专题培训，如思想政治教育方法论、心理学在思想政治教育中的应用等，提升队伍成员的专业素养和工作能力。

3. 开展实践活动

结合研究生特点，积极开展志愿服务、社会调研、扶贫支教等实践活动，让学生在实际行动中践行核心价值观。通过红色教育基地参观等体验式教育活动，增强对核心价值观的感性认同与实践能力。

（三）校园文化建设

1. 组织师生参观校史展览馆、江姐纪念馆等

通过回顾学校发展历程和革命英烈的感人事迹，学生和教师可以更直观地感受到爱国主义精神的深刻内涵。在校史展览馆，师生了解学校如何在不同时期为国家和社会做出贡献，增强了自豪感和责任感；在江姐纪念馆，通过追忆革命烈士坚定的理想信念和无私奉献的精神，激励大家将个人发展与国家命运紧密结合

2. 开展丰富党建文化活动

结合党组织的活动，定期举办主题团日、文艺演出、讲座等文化活动，让学

生在活动中体会到集体主义和奉献精神的价值。组织不同形式的文化价值活动，以生动的形式传播社会主义核心价值观，并培养学生的社会责任感。

3. 疫情期间坚持正能量宣传

组织撰写疫情防控、抗疫故事、感人事迹等主题的文章，营造正能量氛围，发布关于疫情防控的科普文章和健康知识，及时传达权威部门的防疫信息，鼓励师生分享在疫情中的经历与感悟，建立情感联结。

（四）日常管理服务工作

1. 强化党员教育与思想引领

日常管理中，研究生党组织加强对党员的思想教育，组织定期学习会议，学习党的理论知识、党章党规和时事政策。通过开展专题学习、党员大会、党课等形式，帮助研究生党员提高政治觉悟、强化党性修养。同时，结合疫情等特殊时期，及时组织线上学习与讨论，确保思想政治教育不间断。

2. 党支部建设与组织生活

在日常管理中，党支部是党建工作的基本单位。党支部根据研究生的特点和需求，定期开展组织生活会、民主评议党员、思想交流等活动，促进党员之间的互动与思想碰撞。这些活动不仅帮助党员认识自我、改进不足，还增强了党支部的凝聚力和向心力。

3. 推动思想政治工作与党建的深度融合

疫情防控期间，党组织更加强化了线上与线下相结合的管理模式。通过网络平台与社交媒体，党组织能持续进行思想政治工作与日常管理服务。例如，通过线上党课、微信党群平台，开展“疫情防控专题学习”等形式，使党员能够在任何时候、任何地方接收到党组织的教育和指导。通过这样的方式，党员与党组织的联系更加紧密，党建工作得以在特殊时期持续有效开展。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

在 2020 年，基于对行业需求和学术前沿的深入调研，本学位点的课程体系经历了全面优化与升级，旨在培养具有扎实理论基础、强大实践能力和创新精神的高层次旅游管理人才。课程体系涵盖了四大模块：基础理论课程、专业技能课

程、实践课程和综合素质课程，共计 35 门课程，其中必修课程 16 门、选修课程 19 门，选修课程的比例高达 54%，为学生提供了广泛的选择和个性化发展的空间。

课程特色方面：

①跨界校企合作课程设计：为了紧跟行业发展和市场需求，我们与多家国际和国内知名旅游企业进行了深度合作，共同开发了符合行业最新需求的课程，如“智慧旅游与大数据应用”及“全球旅游市场发展趋势”，充分利用企业资源，将真实案例和行业前沿技术引入课堂教学，增强了课程的实践性和前瞻性。

②全方位实践教学体系建设：通过模拟导游服务、酒店管理操作、旅游项目策划与执行等实践项目，学生能够在实际情境中将理论与实践相结合，极大地提升了他们的职业素养和解决实际问题的能力。

③国际化课程与全球视野的拓展：我们积极引入国际先进的旅游课程体系，如“国际旅游管理”、“全球文化旅游与跨文化交流”等，配合开展国际名校在线课程，提升学生的国际化视野，增强其跨文化沟通能力与全球竞争力。

④多元化学习方式与个性化发展：我们注重为学生提供多样化的学习方式，包括线上线下结合的混合式教学、翻转课堂、案例讨论、团队项目等形式。这些灵活的学习方式不仅增强了学生的自主学习能力，还鼓励学生根据个人兴趣和发展方向，选择适合自己的课程和学习方式，推动个性化教育发展。

（二）导师选拔培训

为确保研究生的学术培养质量，我们进一步完善了导师选拔、培训和考核机制，全面提升导师队伍的教学水平和学术指导能力。

1. 严格的导师选拔标准：我们根据学术水平、研究成果、教学经验及与行业联系等多方面标准，制定了严格的导师选拔制度，确保每位导师都能够提供高质量的学术指导。

2. 导师定期培训与学术共享：通过定期组织导师参加教学研讨、学术讲座与专题培训，我们不仅帮助导师更新学术前沿知识，还加强了导师之间的学术交流与合作，促进了教学方法与科研技术的创新。

3. 导师多维度考核机制：建立了多维度的导师考核体系，包括学生反馈、同行评审、教学质量监控等方面内容，确保导师能够根据学生需求调整指导策略，提高指导效果。

（三）师德师风建设情况

为进一步推动教师队伍的职业道德建设，我们在师德师风方面进行了持续创新，注重通过教育与实践相结合，树立良好的师德典范。

1. 师德教育深度融合：我们将师德师风教育融入到教师的日常培训中，定期举办“师德师风”主题讲座与讨论会，通过讨论教育观念、职业道德、行为规范等内容，促使教师从思想和行为上自觉遵守教育伦理。

2. 师德考核与激励机制：除了传统的师德考核，我们还创新性地将师德与教学质量、学术科研、学生评价等结合起来，作为晋升职称、获得奖励的重要参考依据。此外，通过公开表彰优秀师德模范，激励更多教师树立良好的职业道德。

3. 典范示范作用发挥：我们不仅注重师德教育的普及，更通过组织教师参与志愿者活动、社会服务等，提升其社会责任感。同时，定期开展师德“星级评选”，树立师德标杆，形成尊师重教的良好氛围。

（四）学术训练情况

为了增强研究生的学术能力和创新精神，我们为学生提供了多元化的学术训练和科研平台，确保学生能够在实际科研中获得更好的锻炼和成长。

1. 学术讲座与高端研讨会：定期邀请国内外知名学者、行业专家开展专题讲座、学术论坛和高端研讨会，提供最新的科研动态和学术思想，帮助研究生拓宽学术视野，激发其科研兴趣。

2. 论文写作与研究方法专项辅导：通过设置学术论文写作专题班、研究方法培训等课程，为研究生提供从选题到论文发表的全流程辅导，提升其论文写作能力和学术水平。

3. 跨学科合作与科研实践机会：鼓励研究生参与跨学科合作的科研项目，提供与国内外高校、科研机构合作的机会，锻炼学生的创新思维和科研实践能力。

（五）学术交流情况

为拓宽学生的学术视野并提升其国际竞争力，我们积极推动学术交流和国际合作，为研究生提供丰富的海外学习与实践机会。

1. 学术论坛与学术会议：我们定期组织研究生参加国内外知名学术论坛与会议，为学生提供展示研究成果、交流学术思想的机会。通过参与学术会议，研究

生不仅可以了解学术界的最新发展，还能够与国内外同行学者进行思想碰撞，拓宽学术视野。

2. 国际学术合作与交流项目：通过与国际知名高校和研究机构的合作，我们为研究生提供了多样化的国际交流机会，包括国际学术论坛、跨国科研项目等。这些合作不仅提升了学生的国际视野，还培养了他们的跨文化沟通能力和全球合作意识。

3. 跨学科协作与联合研究：我们鼓励研究生参与跨学科的学术交流与合作，特别是在旅游管理、社会学、环境学、经济学等多个学科领域的交叉研究。通过与其他学科的合作，学生能够从更广阔的视角审视旅游问题，提升创新思维和综合分析能力。

4. 学术资源共享与平台搭建：学院积极建立和完善学术资源共享平台，提供丰富的在线资源库、数字化学习平台和科研合作工具，帮助研究生获取全球学术前沿的资源。同时，定期举办学术沙龙、研究生学术交流会等活动，为学生提供更多展示学术成果和思想碰撞的机会。

（六）研究生奖助情况

为激励研究生追求卓越，我们建立了完善的奖助体系，包括奖学金、助学金、助研助教岗位等多重激励措施，确保学生在学业和科研上取得更好的成绩。根据国家相关文件精神，四川大学对《四川大学研究生奖助体系实施方案》进行修订，制定了《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生奖助金评定细则》、《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生第二次奖助金评定细则》，进一步完善了相关制度。

1. 奖学金制度的多样化：我们不仅设立了学业奖学金、企业奖学金等传统奖项，还增设了创新研究奖学金、优秀团队奖学金等，激励学生在学术研究、团队协作及创新项目等方面取得突出成绩。

2. 助学金与经济支持：为帮助经济困难的学生，学校提供了国家助学金、学校助学金及专项助学金等，确保所有学生能够专注于学术研究，缓解经济压力。

3. 助研助教岗位的多元发展：我们为研究生提供了丰富的助研、助教岗位，这些岗位不仅能锻炼学生的实践能力，还为他们提供了与导师共同研究、参与学术项目的机会。

在 2019-2020 年度，本学位点共有 30 名研究生获得各类奖学金，82 名研究生获得助学金支持（包括 2018 级、2019 级和 2020 级），有效激发了研究生的学习积极性和科研热情。未来，我们将进一步完善研究生奖助体系，为研究生的全面发展提供更有力的支持。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

随着旅游业的快速发展，市场对高素质专业人才的需求日益增长。为了更好地适应这一变化，四川大学旅游学院于 2020 年推行一系列人才培养改革措施，以期全面提升旅游管理专业硕士研究生的培养质量，培养具有扎实理论基础和丰富实践经验的复合型人才。具体而言，2020 年度主要聚焦于以下三个领域展开人才培养体系改革工作。

1. 优化课程设置与考核机制

课程设置遵循以实际应用为导向、以职业需求为目标、以综合素养和应用知识与能力的提高为核心的原则，跟踪文旅市场的发展需求和市场变化，在加强基础理论的前提下，注重知识更新和新技术的补充，确保课程内容的时效性和前瞻性，譬如，优化设置了《旅游大数据》、《旅游信息系统》、《旅游管理前沿问题研究》、《康养旅游问题研究》等专业核心课程。同时，借助《旅游管理经典案例分析》、《文旅产业投融资经典案例分析》、《活动策划与管理》等实践课程，通过案例教学、实地考察、模拟运营等方式，加强旅游管理和实践能力的培养，体现旅游管理专业研究生水平和专业特色，提升旅游管理专业学位研究生的综合素质和创新能力。

基础理论课程				专业技能课程					
必修	旅游产业经济分析 Tourism Economics	54	4	1	选修	旅游计量分析 Tourism Metrological Analysis	54	3	2
	旅游目的地开发与管理 Tourism Destination Development and Management	54	3	1		定性研究方法 Qualitative Research Method	54	3	3
	旅游营销 Tourism Marketing	54	3	2		实践课程			
	旅游规划与战略 Tourism Planning and Strategy	54	3	2	选修	旅游管理经典案例分析 Classic Case Analysis of Tourism Management	36	3	2
	旅游投资与财务管理 Tourism Investment and Financial Management	54	3	3		文旅产业投融资经典案例分析 Classic Case Analysis of Investment and Financing of Culture Tourism Industry	36	3	3
	旅游信息系统 Tourism Information System	72	4	4		活动策划与管理 Event Planning and Management	36	3	2
	服务运营管理 Service Operation Management	54	3	3		文化创意与节庆管理 Cultural Creativity and Festive Planning	36	3	3
选修	旅游管理前沿问题研究 Frontier Issues of Tourism Firms	54	3		综合素质课程				
	文化人类学 Cultural Anthropology	54	3		必修	G00000302 研究生综合素质系列课程 Postgraduate Comprehensive Quality Series	18	1	3
	旅游企业战略管理 Tourism Enterprises Strategy Management	36	3			G00000305 学术规范与研究生论文写作指导 Guidance for Academic Standards & Thesis Writing for Graduate Students	18	1	3
	遗产旅游 Heritage Tourism	36	3			实践交流活动 Academic Exchange Activities	5次	1	3
	乡村旅游问题研究 Research on Rural Tourism	36	3		选修	研究生公选课 Public Elective Course	18	1	3
	会展管理问题研究 Research on Exhibition Management	36	3			旅游企业职业道德 Professional Ethics in Tourism Enterprises	18	1	3
	旅行社管理问题研究 Research on Travel Agency Management	36	3						
	饭店管理问题研究 Research on Hotel Management	36	3						
	旅游景区管理问题研究 Research on Tourism Attraction Management	54	3						
	康养旅游问题研究 Research on Health Tourism	36	3						
旅游策划基本理论及实践 Basic Theory and Practice of Tourism Planning	36	3							

图 1 旅游管理专业课程体系

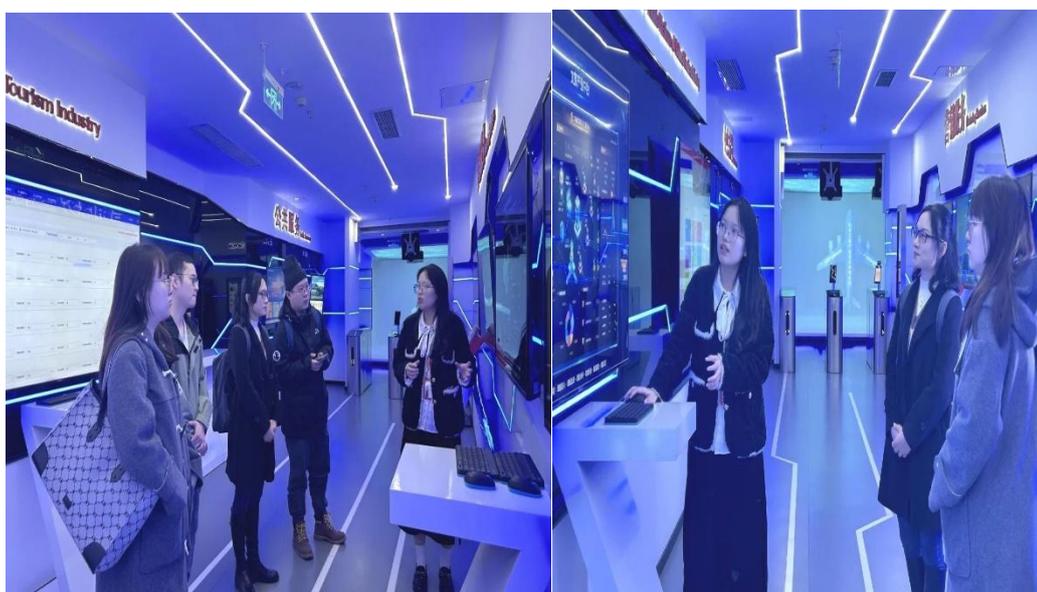


图 2 旅游管理专业课程实地考察集锦

2. 强化实践能力培养

一是重视基本专业技能训练。开展旅游管理研究基础技能训练，提升学生的数据分析能力和科研能力，进行旅游规划、市场营销、服务管理、数据分析等专业技能训练，增强学生的实际操作能力。

二是增加企业实践环节。考虑到旅游管理专业硕士多数皆有行业从业经验，故遵循学生自愿原则，为旅游管理专业研究生提供学生-文旅企业双向选择实习机会，进一步完善技术岗位或管理岗位的培训环节，并帮助学生更好地理解行业

需求，让学生在真实的工作环境中锻炼和提升，增强就业竞争力。

三是建立校企合作平台。与**融创文旅、西博城、旅投锦江、四川亚丁景区管理局、川大智胜**等业内知名文旅企业建立长期合作关系，并与**川大智胜、中科大旗**等共建联合实验室，进而为旅游管理专业研究生提供更多的实践机会。与此同时，邀请文旅企业高管和行业专家分享最新动态和实践经验，拓宽学生的视野，使学生与毕业后从事的职业零距离接触，有效缩短就业实习期，尽早发挥专业骨干作用。

3. 完善实践基地建设

一是建设高水平实践基地。充分利用行业、企业的资源，加大与政府、行业以及企事业单位的合作力度，不断探索创新研究生实践基地的建设模式。在已有资源基础上，广泛建立校外实习、实践基地，鼓励吸收不同学科领域的专家、学者和有丰富实践经验的专业技术人员，共同承担专业学位研究生的指导、培养工作。

二是加强实践过程管理和考核机制。制定有效的专业实践过程管理和考核机制，使专业实践能力培养落到实处，建设一批具有互利共赢关系、可以长期合作的高水平实践基地。在此基础上，切实制定有效的专业实践过程管理和考核机制，使专业实践能力培养落到实处。

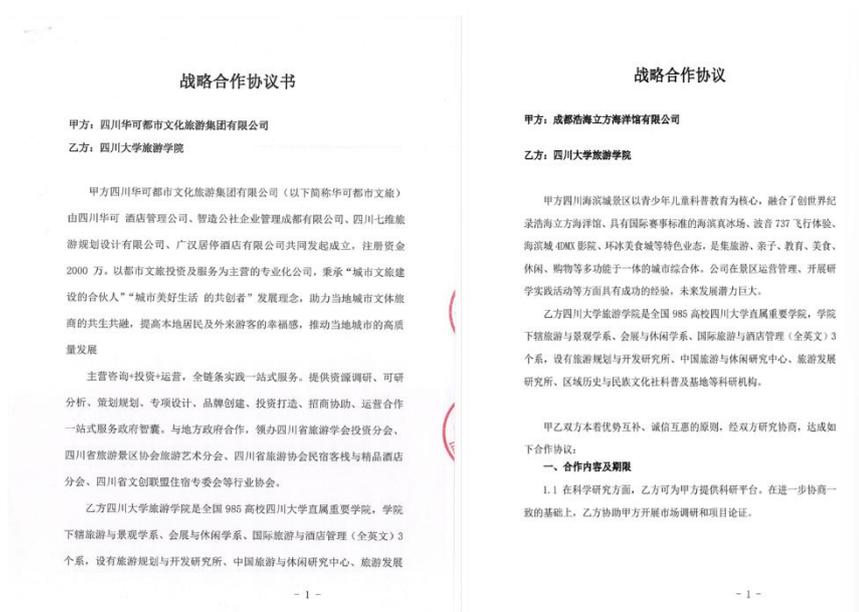


图 3 旅游管理专业研究生实践基地战略合作

(二) 教师队伍建设

随着旅游业的快速发展和市场对高层次应用型人才需求的增加，旅游管理专业研究生教育面临着新的挑战 and 机遇。为了适应这一变化，本学位点在深化研究生教育改革过程中，围绕教师队伍建设推进了一系列具体改革措施，建设高水平“双师型”教师队伍，以优化师资结构，形成一支既具备深厚理论知识又拥有丰富实践经验的教师团队，提升教学水平，助力既具备扎实理论基础又拥有丰富实践经验的高素质旅游管理专业人才培养。

一是构建多方联动机制。积极争取叙永县、古蔺县等地方政府以及四川省旅游景区管理协会的支持，为建立研究生专业实践基地的企业提供政策倾斜和资金扶持。邀请行业协会参与制定学位标准和培养方案，确保培养内容更加贴近市场需求，提高旅游管理专业研究生的就业竞争力；进一步加强校企合作，深化与旅游企业的产学研合作，解决企业在技术或管理上的难题。通过这种合作，企业可以得到高校的智力支持，实现订单型人才培养与储备，而高校则可以获得宝贵的实践经验。与此同时，邀请企业参与研究生培养过程，如课程设计、实习安排等，确保培养内容与市场需求紧密对接。企业参与不仅能带来实际案例，还能为学生提供更丰富的学习资源



图 4 四川大学旅游学院与叙永县人民政府战略合作框架签字仪式

二是完善研究生导师队伍遴选与考评。为满足日益增加的指导需求，并遵循专业学位研究生培养标准，至今已成功遴选两批来自校外行业导师。目前，校内共有 28 位导师参与指导工作，其中 71%拥有高级职称，100%具备博士学位；同时，还有 10 位校外导师加入队伍，这些导师主要来自于诸如川大智胜、融创文旅、中科大旗等与学位点合作的企业和研究机构，共同参与研究生联合培养。同

时，针对导师队伍建设方面面临的一系列挑战，譬如部分校内导师作为第一责任人的意识不够强、缺乏足够的研究生指导经验、对论文指导不足等问题，以及校外导师的作用未能得到充分施展，学位点采取了一系列措施来提高导师团队的整体素质，包括通过集中培训与个别辅导相结合的方式增强导师的责任感，依据专业特点有计划地提升其学术研究能力和教学水平，同时也注重结合地方旅游业发展需要，强化导师服务社会的能力。



图 5 校外导师评聘现场集锦

三是实施“双导师”的综合培养模式。构建了一个由校内外导师共同参与的指导体系。该体系以“1+1+N”导师小组为核心，即每位旅游管理专业研究生配备一名校内导师、一名校外导师以及多名实践指导教师，共同负责学生的招生选拔、学术成长、实习实训、论文撰写及职业规划等全方位指导工作。截至目前，已有 10 位来自文化旅游领域的资深专家和高层管理人员被聘请为校外导师。这些校外导师积极参与到研究生教育的每一个重要环节中，从迎新活动开始，贯穿课程讲授、专业训练、科研项目设计、进展监督直至最终答辩和学位授予仪式，确保了“双导师”制度的有效落实，极大地丰富了学生的学习体验和发展机会。

（三）科学研究

1. 加强校院深度协同促进有组织科研

聚焦国家战略、旅游业发展趋势和市场需求，促进本学位点、文旅企业与行业协会的协同合作，加强对智慧旅游技术、可持续旅游发展、文化旅游融合创新等重点领域的联合研究，厘清制约文旅产业持续健康发展的关键问题，提升文旅

产业的核心竞争力。与智慧全域公司共建科研创新平台，如旅游大数据研究中心、游客行为研究实验室等，推动服务于文旅产业的新型特色智库建设。坚持以学术创新为引领，以高水平研究为支撑，推动研究中心、实验室等科研平台建设，依托优秀团队、高水平平台和重大科研项目，促进科学研究对高质量人才培养的支撑作用，实现资源共享、优势互补和有组织科研，助推旅游管理专业研究生高质量培养。

2 科教融合育人提升创新能力

加强学位点与文旅领域领先企业的深度协同，建立人才互动、项目共担、资源共享、成果共享的科教融合协同育人新模式。具体包括：目标协同：校企双方共同制定联合培养目标，以实际旅游项目为依托开展专业学位研究生的联合培养；课程协同：校企导师围绕旅游业前沿开设高质量特色课程，开设项目衔接课程，系统训练科研思维，完成实际文旅项目；指导协同：校企导师共同制定联合培养计划，指导学生开展旅游科技项目研究，指导学位论文选题及撰写；研发协同：校企导师指导研究生参与旅游科技创新及研发工作，加强研究生的知识创新能力培养，各方根据贡献度共享专利、论文等学术成果。通过科技与教育领域的深度协同融合，进一步提升联合培养研究生的质量和创新能力。

（四）传承创新优秀文化

1. 构建多元文化体验平台

为了更好地将优秀的传统文化融入到旅游管理专业研究生的教学实践中，本学位点采取了与地方特色企业紧密合作的方式，共同打造了一系列以文化遗产保护与开发为主题的实践基地，不仅为学生提供了直接接触和学习中国丰富多样的非物质文化遗产的机会，也让学生能够深入理解如何在现代旅游业发展中合理利用传统资源，实现文化的活态传承。进一步，本学位点还定期邀请行业专家来校进行专题讲座，并组织学生参观国内外知名文化旅游景点，拓宽视野的同时激发其对于探索本土文化价值的热情。



图 6 行业专家优秀文化传承创新讲座现场集锦

2. 强化跨学科融合教育模式

认识到单一领域知识难以满足当前社会对复合型人才的需求，本学位点积极探索与其他相关学科之间的交叉融合路径。例如，与历史学、艺术设计学以及信息技术等多个院系联合开设课程，旨在培养既懂旅游管理又具备深厚文化底蕴及创新能力的高素质人才。通过这种跨学科的教学方式，学生们不仅可以从不同角度理解和解读文化遗产背后的故事，还能学会运用现代科技手段来增强游客的文化体验感，从而促进传统文化向更广泛人群传播。同时，鼓励学生参与各类创新创业竞赛，在实践中锻炼解决问题的能力，提高综合素质。

（五）国际合作交流

1. 构建国际化的教学与研究平台

为了提升旅游管理专业研究生的国际视野和竞争力，本学位点积极拓展与海外知名学府的合作关系，共同建设了一系列国际化教学与科研平台。通过与埃迪斯科文大学、科廷大学等海外院校建立长期稳定的合作关系，邀请了多位具有丰富行业经验的外籍教授定期来校授课，并参与指导研究生的研究项目。此外，学位点还积极鼓励师生申请学校设立的国际学术交流基金，支持师生参加高水平的国际会议，发表高质量的研究成果，以此增强本专业的国际影响力。同时，学位

点也鼓励并资助优秀学生前往合作院校进行短期或长期的学习交流，以便他们能够直接接触不同国家的文化背景下的旅游业发展情况，从而更好地理解全球旅游市场的动态变化。

2. 营造国际化氛围

为了使海外来华留学生在校期间能够充分体验中国文化和融入校园生活，学位点采取了一系列措施来丰富校园活动。首先，定期举办各类文化体验活动，如中国传统节日庆祝活动等，让留学生有机会亲身体验中国传统文化的魅力。其次，成立了多个国际学生社团，鼓励留学生参与并组织各类活动，如国际文化节、语言角等，促进不同国家和地区学生之间的文化交流。最后，还设立了跨文化沟通与管理课程，帮助留学生更好地理解和适应中国文化和工作环境。通过这些措施，不仅提升了教育质量，也增强了学位点对国际留学生的吸引力。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

2020年3月初，研究生院在学校各学院中转发了《关于做好年度学位授权点周期性合格评估工作的通知》。2020年5月，组织召开了学校学位授权点周期性合格评估工作会议，启动了年度学位点周期性合格评估工作，详细解读了《国务院学位委员会教育部关于印发〈学位授权点合格评估办法〉的通知》、《国务院学位委员会博士、硕士学位授权学科和专业学位授权类别动态调整办法》等合格评估相关文件和政策，介绍了学校2020年学位点周期性合格评估相关工作思路和安排，2020年10月，研究生院安排布置了2020年学校学位点评估相关工作事项和工作要求。2020年11月，完成了学科自我评估工作。

从本学科自我评估的结果看，本学科教育质量稳步提升，目前面临的主要问题是：MTA研究生生源质量亟需提升，人才队伍与培养招生数偏少。造成这一问题的主要原因在于，一是学科重视程度不够。旅游管理MTA专业在四川大学未得到足够的重视，导致该专业的学科地位相对较低，难以吸引优质生源。学科重视度不高还影响该专业的课程设置、师资力量等，进一步降低生源质量。二是招生名额限制。四川大学旅游学院在招生时受到名额限制，导致无法招收更多的

优秀学生。名额限制还导致部分具备潜力的考生无法被录取，从而影响了该专业的招生数量和质量。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

本学位点严把学位论文质量关，综合研判学位论文“问题风险环节”与“问题风险学位论文”，进一步规范学位论文开题报告、中期考核、相似性检测、送审、答辩、学位讨论等环节，实行“问题风险论文”质量重点跟踪，严把质量关。学位论文 100%送校外专家盲评；2020 年学院抽查盲审硕士论文通过率 100%。目前在学位论文环节尚未发现明显问题。

六、改进措施

对于 2020 年度存在的研究生生源质量亟需提升、人才队伍与培养招生数偏少等问题，提出以下改进措施。

第一，建立以提升职业能力为导向的研究生培养模式。面向旅游管理专业领域，培养适应专业岗位的综合素质，形成产学研结合的培养模式。引导和鼓励行业企业全方位参与人才培养，

第二，建立培养单位与行业企业相结合的专业化教师团队和联合培养基地。

第三，加大招生宣传力度。全方位、多渠道吸引优质生源报考，稳步提升研究生生源质量，扩大研究生培养规模。

第四，改进招录制度，科学设计招生录取指标，通过录取环节，进一步提高生源企业类型和行业分布的均衡性、多样性。