

附件 1

四川大学 学位授权点建设 2021 年年度报告

授 权 学 科 名 称： 旅 游 管 理
(类 别) 代 码： 1254

授 权 级 别 博 士
 硕 士

2022 年 10 月 21 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

依托四川大学旅游学院下辖的旅游与景观学系、会展与休闲学系、国际旅游与酒店管理（全英文）系及旅游规划与开发研究所、旅游发展研究所、旅游与休闲研究中心、智慧旅游创新创业孵化中心等 5 个科研与实践平台，旅游管理专业学位点（MTA）开设旅游规划与旅游资源开发、饭店管理、会展策划与管理、文旅产业与管理、旅游企业管理、遗产资源开发、旅游与大数据管理、文旅投融资研究 8 个研究方向。

学院组建了实验教学中心，为四川大学“523 实验教学示范中心”之一。中心采用与国际接轨的创新教学方法，涵盖了旅游信息工程实验室、数字化景观设计实验室、旅游礼仪与形体实训室、红酒旅游实验室、茶文化实验室、旅游行为学实验室共 6 个重点实验室，通过实验教学，提升研究生学术水平，引领未来中国旅游学教育的前沿发展方向。

培养目标：“厚基础、宽口径、强素质”，培养具有国际视野，具备良好的人文素养和科学精神，具备扎实的理论基础，具有丰富的行业实践经验，拥有突出的创业创新能力和职业素养，道德高尚、学识渊博，能够胜任现代文旅行业与相关行业工作的高层次、应用型专门人才。

定位特色：历史文化交融，拓展新兴方向。依托深厚的历史学底蕴，瞄准文旅新需求，以旅游文化、旅游规划、遗产开发等领域为基础，依托“智慧旅游”创新创业国家级平台，拓展了旅游大数据等新兴领域。

强化实践能力，突出创新创业。把创新创业教育贯穿人才培养全过程，培养的学生创办的旅游投资、旅游规划等企业已经具有一定的影响。

紧盯高端前沿，突出国际视野。致力于培养拔尖的应用型旅游人才，组建了由 Huang Sam 为代表的国际一流学者构成的兼职导师队伍，提供国际名师讲座、国内双语课程、通过构建的“大川视界”海外访学平台，与国际名校建立了联合培养模式。

（二）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

1. 研究生招生情况

2021年，本学位授权点总报考362人，最终招生录取51人，录取比例14.1%。生源主要来自重庆大学、北京航空航天大学、湖南师范大学等高校，生源质量较好。为了保证生源质量，吸引更多的优秀学生报考，本学位点配合学校研究生部及相关部门，采取了以下措施：

第一，加大对外宣传力度，做好旅游管理专业师资力量、学习平台、学生毕业前景等的宣传工作；

第二，严格执行一位导师每届带专业硕士2-5名，保证培养过程的质量；

第三，突出办学特色，并充分利用党校的资源和优势提高就业率；

第四，逐步改善学生学习、生活条件，完善奖学金、助学金等各项制度；

第五，通过名校访学、鼓励参加学术会议等增加研究生参与对外学术交流的机会。

2. 研究生在读情况

2021年，包括2020级和2021级在读的旅游管理专业硕士研究生104人。

3. 研究生毕业情况

2021年旅游管理专业硕士（MTA）毕业52人。

4. 学位授予及就业基本状况

2021年，本学位授权点共计52人获得旅游管理专业硕士学位（MTA）。相较于2020年，更大比例的旅游管理专业硕士毕业生进入高校、行政管理部门单位。

（三）研究生导师状况（总体规模、队伍结构）

2021年，为充实师资队伍，本学位点从澳大利亚格里菲斯大学（Griffith University）引进1名特聘副研究员。新增博士生导师2名，硕士生导师3名。学位点现有博士生导师7人，硕士生导师17人。目前，学位点拥有专职教师30人，其中，国家重大人才工程领军人才、国家特支计划等省部级以上人才4人次；教授11人，副教授11人，境外学历或进修经历教师占比60%。此外，学位点在原有的19名行业导师基础上，新增2名行业导师，分别是成都智慧全域信息技术有限公司董事长和四川国际会展有限公司执行董事兼总经理。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学科坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习和贯彻中央对于文化和旅游发展的重大决策部署，努力实现“知识传授”、“能力培养”与“品格塑造”、“价值引领”的有机统一，以培养全面发展的社会主义旅游专业人才为目标，将思政教育和专业培养紧密结合，推动“三全育人”综合改革。

（一）思想政治教育队伍建设

加强思想政治工作队伍的建设，尤其是要培养具备理论深度和实践经验的思想政治教育工作者，具体包含：

（1）构建起领导干部、学术导师、专兼职辅导员、专业教师、班主任、名誉班主任与教导员“七位一体”的思政团队。

（2）推行传、帮、带全覆盖的思政队伍体系建设，全面推行研究生导“七导”、“八个一”，打造高素质育人团队。

（3）每学年举行革命文化教育活动 10 余次，举办社团文化活动 100 余场，1500 余人次参加，增强文化自信，筑牢中华民族共同体意识，宣传新思想，传递正能量。

（二）理想信念和社会核心价值观教育

（1）师生参与扶贫攻坚，在扶贫前线授业树人。师生为贵州威宁县等贫困县编制旅游扶贫专项规划，将旅游资源调查和重走长征路有机结合，将红色教育无声融入专业实践。

（2）在疫情期间发声亮剑，研究生在海外媒体发文驳斥境外借疫情对中国的污名化，向中办等部门提交咨询报告，发表应对疫情研究论文。

（3）积极开展“微爱·阳光行”家庭走访实践活动，将爱国主义教育融入对西部艰苦地区学生的实地慰问中。

（4）深度服务国家战略。响应国家战略，关注长征文化公园、旅游扶贫等热点问题。本学位点承担了成都市委宣传部《成都市红色文化实施方案》项目，梳理成都市红色资源，推进红色文化建设。该方案已于 2021 年实施。

（三）校园文化建设

（1）师生参与搜集整理江姐等 67 位川大革命英烈事迹，征集革命历史文

物、撰写江姐纪念馆陈列展览大纲、培训江姐纪念馆讲解员，讲好红色故事为中共中央办公厅批准的、全国首个江姐纪念馆的筹划、策展、宣教提供有力支持。

(2) 制定《历史文化学院关于网络及新媒体使用的管理规定》等相关文件，加强对学院网站、宣传栏、公众号等意识形态阵地的管理。

(3) 疫情期间坚持正能量宣传，撰写《误导性报道影响公共卫生危机》等10 篇论文，以正国际视听，5 篇被国外媒体转载，2 篇接受央视采访。

(四) 日常管理服务工作

(1) 线上线下结合的思想政治教育：

2021 年，疫情持续影响着校园生活，线下活动受限，学校和学生的互动变得更加依赖网络平台。为了保持思想政治教育的常态化，学校通过线上平台组织专题讲座、思想政治课程、网络座谈等活动，确保思想政治工作不因疫情而中断。同时，通过线上平台，辅导员和导师定期与学生进行视频沟通，及时掌握学生的思想动态，解决他们的困惑和问题。

(2) 学业管理与辅导：

为了帮助学生解决学业上的困难，推出线上学术辅导、远程科研支持、课程答疑等服务。此外，还通过网络平台开展线上学术交流和研讨会，为学生提供学术资源和学术指导，确保学业进展。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 课程建设与实施情况

本学位点课程体系以业界精英的培养需求为出发点，依托学院特色优势，并借鉴国内外高级应用型专业课程设置，由基础理论课程、专业技能课程、实践课程和综合素质课程四个板块四大模块 33 门课程组成，其中 16 门课程为必修课程，17 门课程为专业选修课程，可选课程的比例高达 95%，以培养适应性更强的复合型人才。在 2021 年度，本学位点启动了全日制和非全日制专业硕士培养方案的重新修订，通过调整培养时间、培养方向、培养方式、课程方案等满足文旅行业对应用型高端管理人才的需要。

课程特色：

①配合资深教授与企业精英联袂：与知名企业共同打造课程体系，聘请专职教授+兼职导师+国际教授+旅游企业高管等为学员授课，开设校企合作课程。

②强调理论与实践并重：构建集“案例研究-案例教学-案例实训”三位一体的案例教学体系，并通过实践调研与考察、专业实习、专业实训等多种途径开展专业实践。

③重视定制化与国际化结合：依托四川大学优势学科资源，根据企业人才需求，开设特色课程，使人才培养更具有针对性，并邀请国际著名旅游研究专家授课，拓展学员国际化视野与思维。

（二）导师选拔培训

研究生导师作为研究生培养的第一责任人，导师的科研创新思维和能力，教书育人、为人师表的人格魅力，严谨的科学道德与学风等对研究生全面成长至关重要。通过培训，使研究生导师熟悉国家和学校有关学位与研究生教育的政策法规，熟悉学校有关学位与研究生教育的规章制度，熟悉研究生培养过程的各个环节，有效提升研究生导师的指导能力，有助于提高研究生培养质量。

培训内容包括深化研究生教育改革的新政策、科学道德与学风建设、研究生品格培养与心理健康及国家和学校有关学位与研究生教育的规章制度、工作程序解读等。

培训管理措施：

1. 研究生导师上岗培训：研究生导师上岗培训工作由研究生院组织实施。培训结束后由研究生院建立培训人员的个人档案。

2. 研究生导师常规培训：研究生导师常规培训工作由各学院组织实施，培训工作情况及培训台账健全情况纳入学院绩效考核实施方案。

3. 新增研究生导师参加上岗培训是获得研究生招生资格的必要条件之一。落实全员培训。实施教师境内外访学、行业培训计划，分年度、分批次选派教师赴文旅企业、管理部门轮训，探索建立了新教师教育见习+企业实践制度。

（三）师德师风建设情况

1. 形成了健全的“校院系”三级师风师德建设机制。在“学校统筹、学院牵头、科系落实、教师自我约束”的工作机制下，两年期间，本学位点教师保持“零

投诉”纪录，评教优良率接近 100%。

2. 建立了一支思想政治素质过硬的师资队伍。通过“校院系”三级的过程监督和考核，本学科教师的思想政治素质过硬，自觉将历史唯物主义以及习近平关于教育发展的思想贯穿到教育教学活动中，使学生能够抵制西方意识形态的消极影响。

3. 营造出了学科内展开师风师德监督的健康氛围。在旅游管理专业师风师德建设小分组的组织下，教师们坚持学习，积极讨论有关案例，营造出了勇于批评与自我批评的健康氛围，保障了教师的日常行为规范，提升了师资队伍凝聚力。

（四）学术训练情况

为推进学院一流专业和一流课程建设，深化人才培养模式改革，提高研究生的科研水平，培养学生发现问题、解决问题的能力，学院启动了两项针对研究生的学术训练项目。第一项是拔尖人才的选拔和培养。第二项是年度学术动态调研。

（五）学术交流情况

1. 定期举办研究生学术论坛活动

四川大学旅游学院研究生学术论坛是四川大学旅游学院主办的研究生学术交流活动。论坛旨在为我院研究生提供高水平、多层次学术交流平台，促进学术互动、营造学术氛围，深化研究生学风建设。

2. 学术沙龙活动

为加强四川大学旅游学院与四川省乃至国内国际旅游行业在旅游人才培养领域的合作，同时也为了实现为地方旅游业的发展，培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才的目标，本学位点设立了行业导师学术沙龙，每两周邀请在旅游行业的顶尖人才进行讲座经验分享和探讨，为旅游行业人才创新培养和发展积极探索做出贡献。

（六）研究生奖助情况

为了进一步加强拔尖创新人才培养，充分调动研究生的学习积极性和学术创造力，促进研究生的全面发展，根据国家相关文件精神，四川大学对《四川大学

研究生奖助体系实施方案》进行修订，制定了《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生奖助金评定细则》、《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生第二次奖助金评定细则》，进一步完善了相关制度。

1. 助学金包含了国家助学金和学校助学金，博士生助学金标准为 1500 元/月，硕士生助学金标准为 600 元/月。在一、二年级，助学金按照 12 个月发放，其中 10 个月为国家助学金，两个月为学校助学金。在研究生三年级，助学金按照 10 个月（从 9 月至次年 6 月）发放，均为国家助学金。

2. 学业奖学金用于学生的学费补助，具体金额参照各专业学费标准和国家规定的学业奖学金上限确定。博士生学业奖学金上限为 18000 元/年；硕士生学业奖学金一、二等上限为 12000 元/年，三等按半额学费确定，不超过 6000 元/年。

在 2020-2021 年度，本学位点获得各类奖学金的学生总数（包括 2019 级、2020 级和 2021 级）达 32 人，获得助学金的学生总数达到 86 人。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

四川大学旅游学院的旅游管理研究生学生在学期间，实现了 100% 全员参与行业实践，产出了包括研究报告、规划报告、咨询报告、行业标准、创新创业成果等不同类别的应用性成果。其中，2021 年有 2 位同学考取了英语高级导游证，1 位同学考取了中级旅游经济师证。上述应用性成果主要具有以下特点：

1. 高质量成果转化。应用性成果转化效果好，6 项创新创业成果，8 个咨询报告和 16 个规划报告全部落地实现，如学生自主知识产权创业的成都宏图旅游规划设计有限公司和四川问对文化传播有限公司。另外，参与标准制定，引领行业发展，如有关低空旅游运营规范的制定和文化主题旅游饭店方面的行业标准制定。

2. 高规格应用推广。响应国家战略，关注长征文化公园、旅游扶贫等热点问题，为相关地区进行旅游规划。关注后疫情时代产业发展、文旅产业复工复产，为各级政府和部门提供政策建议和决策参考。

3. 高水平学术论文。参与高水平学术成果研究，撰写相关论文，发表在 SSCI 一区、二区等高水平旅游与休闲类学术期刊上，为旅游管理学科建设发挥了专业

教育的作用。

（二）教师队伍建设

一是强化制度建设。按照研究型大学研究生培养要求，学院建立了“双师型”教师资格准入、任用管理制度。

二是加强团队建设。聚焦文旅行业战略重点领域组建教师教学创新团队，推动围绕旅游扶贫、智慧旅游等新兴特色方向的模块化课程、项目式教学创新。

三是落实全员培训。实施教师境内外访学、行业培训计划，分年度、分批次选派教师赴文旅企业、管理部门轮训，探索建立了新教师教育见习+企业实践制度。

四是构建合作共同体。以校企共建、党建合创等方式，与智慧文旅、规划策划、新业态企业课程共创，资源共享，完善“固定岗+流动岗”资源配置新机制，建立培训基地、实习基地、教学基地。

（三）科学研究

1. 科研动态方面

2020 至 2021 年度，本学位点专业教师在科研论文发表、科研项目申请等方面取得了丰硕的成果。在 C 级及以上学术刊物发表科研论文共计 52 篇，其中，A1 区 17 篇，A2 区 14 篇，B 刊 14 篇。申请到的各类科研项目共计 20 项，其中国家社科基金和国家自然科学基金 5 项，教育部项目 1 项，省级项目 1 项。旅游专业硕士学位点已经形成了良好的学术氛围，本硕博学生发表成果量逐年增长，涌现出一批标杆学生。本科学生张晓萱的全英文论文，被 SSCI(Q2) 收录。刘昕怡硕博期间以一作或通讯作者身份发表学术期刊论文 21 篇，其中 SSCI 收录论文 16 篇。2021 年以全校排名第二的身份获得了四川大学“学术之星十佳”称号。旅游学院研究学术沙龙活动继续举办，已经举办的有：主题酒店现状与发展；“互联网+”背景下的酒店营销创新；新时期酒店管理的价值重塑；未来旅游的新资源、新传播、新客户、新时空；文旅资源跨界与创新基于多元数据的旅游研究；旅游投资的理论与实践探索。加强和国外合作，和澳大利亚爱迪思克文大学共享教学资源。

2. 科研平台

(1) 旅游礼仪与形体实训室：以旅游礼节礼仪及形体教育为重点，重点为学生开设礼仪形体课程，其教学目的在于培养学生的职业素养、提升学生的职业形象。通过形体训练能够塑造学生的优美身体形态，是培养和提高学生综合素质最有效的手段。在旅游礼节礼仪形体实验室中，学生能更直观地接受形体礼仪知识并进行实践。从而更好掌握正确的旅游礼节礼仪知识，通过开展形体及礼仪仪态训练，开展旅游舞蹈的学习及鉴赏，提高学生的综合文化素质。

(2) 茶文化实验室：以茶文化研究为基础，以开设国际周茶道研习课程为载体，弘扬中国茶文化，将中国茶文化的核心理念“清、静、雅、和”与时代精神相结合，使茶道成为体现时代精神的一种载体，弘扬茶道的“审美”情趣，培育茶道的“高洁”意境，提高学生的风度与品位。茶文化实验室现有红茶，绿茶，白茶，黑茶 黄茶，让学生了解和学习博大精深的中国茶文化，了解中国茶史，学习有关茶具、茶礼、烹茶、品茶的基本知识，体验茶艺的魅力。



图 1 四川大学茶文化实验室

(3) 红酒旅游实验室：以旅游学院红酒旅游研究为基础，结合国际周红酒品鉴课程的开设，推动红酒相关研究，普及红酒基本常识，挖掘红酒内在文化。重点开展红酒课程教学、科研活动、红酒讲座、学术交流、展示等，普及酒文化的要义，为师生、企业、学者搭建交流共享的平台，使学生初步了解葡萄酒的品鉴知识，掌握各类鸡尾酒及饮料的调制，学习酒文化及品酒礼仪。

(4) 数字化景观设计实验室：以 120 度环屏设备为载体，为旅游景观设计的立体呈现提供支撑，重点服务于旅游景观设计课程的开设以及旅游景观设计研究，其开展的数字化旅游模拟研究，将系统中的游客视为智能体（Agent），具有感知和决策的能力，重点研究游客-景区系统间的交互关系，实现景区预先管控和可视化管理，提升景区科学管理水平。



图 2 四川大学数字化景观设计实验室

(5) 旅游信息工程实验室：综合集成了西部旅游空间地理信息数据和社会经济数据，收集、处理和集成现有植被类型、土壤类型、地形地貌等地表参数专题数据库。旅游信息工程实验室以成都市主要景区、公园、城郊农作物种植区等建立观测点，选择具有较高观赏价值的典型乔木、典型灌木以及典型草本植物开展长期观测，通过室内实验进行综合分析，为旅游研究提供支撑。

(6) 旅游行为学实验室：又称“Mobile Consumer Data Science”实验室，由四川大学商学院和旅游学院共同组建。实验室于 2016 年 12 月筹建，2017 年 6 月正式投入使用。实验室充分利用商学院和旅游学院的实验室平台，加强科研合作，促进双方教师在消费者和游客行为研究领域的合作研究、合作申请项目、合作发表论文、合作组织学术会议，促进学科发展。实验室主要开展消费者和游客

的眼动注意研究、移动互联网环境下消费者和游客行为研究。实验室由国家自然科学基金优秀青年方正教授牵头组建，由黄鹂教授负责实验室管理工作。实验室研究团队由四川大学旅游学院、商学院跨学院合作搭建。

3. 学术期刊

我院主编的全英文期刊 *International Journal of Tourism Anthropology*，目前已被 9 种国际数据库检索。该期刊是我国第一本旅游类全英文专业学术期刊，由我院程励教授担任主编，该刊在英国出版并面向世界发行。

《旅游人类学国际学报》编委由 40 余位国际一流知名旅游学者组成，期刊创刊以来，始终坚持高质量办刊目标，所有投稿论文均必须按照国际规范进行国际同行匿名评审，98%以上的发表论文来自北美及欧洲的高水平研究机构。《旅游人类学国际学报》被 Scopus 数据库收录。

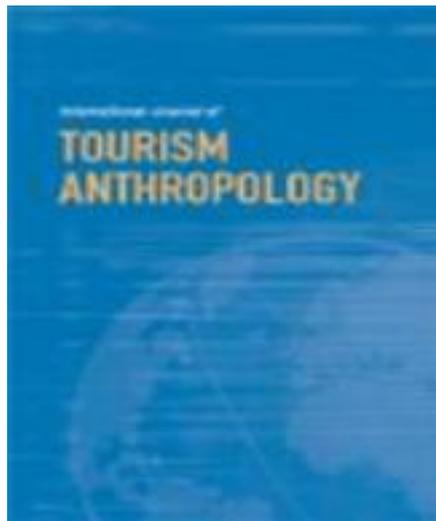


图 3 全英文期刊 *International Journal of Tourism Anthropology*

（四）传承创新优秀文化

推进校史文化育人。四川大学开设《校史文化》公共选修课，编辑出版校史课程教材《四川大学：历史·精神·使命》。在开展校史专题研究的基础上，出版校史图书数十本，面向在校生免费发放。实施学校老建筑保护工程和校史建筑建设工程，先后完成历史文化长廊和江安校区川大英烈碑建设，让校史文化融入校园环境。推进校史网络化工程，开设“川大记忆”和“校史展览馆”网上专栏，将现有馆藏图片、视频、书籍、课堂笔记、教案和主题展览内容通过网络展现出

来。开发兼具视频展示、自助讲解、自助点播等功能的校史展览馆数字服务系统，建设网上校史知识趣味答题系统“校史答题王”。

扩大校史文化影响。以校史文化为切入点建设成都市武侯区爱国主义教育基地和省级哲学社会科学普及基地，开办新中国成立、抗震救灾、抗战胜利等专题校史展览，年均接待参观者3万余人次。加大校史文献宣传力度，在《四川大学报》长期开设“人文川大”专栏，举办校史校情知识讲座、校史知识竞赛等活动。开展“华西都市报—四川大学文化周”活动，与商务印书馆等联合开展纪念著名校友系列活动。

（五）国际合作交流等方面的改革创新情况

1. 开设博士生导师短期出国交流项目

为进一步推动国家建设高水平大学公派研究生项目实施工作，充分调动博士生导师积极性，保证项目选派质量和留学效益；加强对派出博士生专业学习方面的检查和指导；促进科研合作项目的建立与开展，进一步推动国内外高校学科、人员之间的实质性交流与合作；加强与派出留学人员的联系，为学生按期回国服务奠定基础，开设了博士生导师短期出国交流项目。

2. 海外访学计划

为推进研究生教育的国际化进程，进一步拓宽研究生国际视野，全面提高研究生培养质量，学校在“大川视界”项目中特设立研究生海外访学计划专项经费，资助研究生以多种形式参加国际学术交流活动。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

2021年3月初，研究生院在学校各学院中转发了《关于做好年度学位授权点周期性合格评估工作的通知》。2021年5月，组织召开了学校学位授权点周期性合格评估工作会议，启动了年度学位点周期性合格评估工作，详细解读了《国务院学位委员会教育部关于印发〈学位授权点合格评估办法〉的通知》、《国务院学位委员会博士、硕士学位授权学科和专业学位授权类别动态调整办法》等合格评估相关文件和政策，介绍了学校2021年学位点周期性合格评估相关工作思路

和安排，2021年10月，研究生院安排布置了2021年学校学位点评估相关工作事项和工作要求。2021年11月，完成了学科自我评估工作。

从本学科自我评估的结果看，本学科教育质量不断提高，目前面临的主要问题是：学科方向凝练不够，学科建设标志性成果产出尚需加强。造成这一问题的主要原因在于，一是课程设置不合理。课程设置、教学计划等缺乏针对性，难以形成鲜明的学科特色，缺乏实践性的课程设置限制了学生将理论知识应用于实践的能力，进一步影响学科方向的凝练。二是科研投入不足。科研投入是学科发展的重要保障，但四川大学旅游学院由于资金、资源等方面的限制，无法为旅游管理MTA专业提供足够的科研支持，导致学科方向的研究深度和广度受限，难以形成标志性的研究成果。三是科研成果转化不足。部分科研成果过于理论化，缺乏与实际应用的结合，导致成果转化率较低，限制了学科影响力的提升和标志性成果的产出。四是评价体系不完善。学科建设的评价体系过于注重量化指标，如论文数量、科研项目数量等，而忽视了成果的质量、影响力和标志性成果的产出。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

本学位点严把学位论文质量关，综合研判学位论文“问题风险环节”与“问题风险学位论文”，进一步规范学位论文开题报告、中期考核、相似性检测、送审、答辩、学位讨论等环节，实行“问题风险论文”质量重点跟踪，严把质量关。学位论文100%送校外专家盲评；2021年学院抽查盲审硕士论文通过率100%。目前在学位论文环节尚未发现明显问题。

六、改进措施

对于2021年度存在的学科方向凝练不够，学科建设标志性成果产出尚需加强等问题，提出以下改进措施。

第一，加强实践基地建设。建设一批研究生教学实践基地，全方位保障专业学位研究生培养质量，强化研究生的实践能力和创业能力的培养。

第二，加强课程建设。重视发挥课程教学在研究生培养中的作用，建立完善培养单位课程体系改进、优化机制，规范课程设置审查，加强教学质量评价。构建符合学位特点的课程体系，改革教学内容和方式，加强案例教学，探索不同形式的实践教学。

第三，强化学术研究，提升科研水平。依据校院有关学科成果资助和奖励的规定，加大学科成员在成果出版、科研项目、学术交流等方面的资助力度。鼓励教师积极申报各级各类课题，力争获得国家社科基金项目立项。