

附件 1

四川大学

学位授权点建设 2022 年年度报告

授 权 学 科	名称：旅游管理
(类 别)	代码：1254

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2023 年 10 月 18 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

依托四川大学旅游学院下辖的旅游与景观学系、会展与休闲学系、国际旅游与酒店管理（全英文）系及旅游规划与开发研究所、旅游发展研究所、旅游与休闲研究中心、智慧旅游创新创业孵化中心等 5 个科研与实践平台，旅游管理专业学位点（MTA）开设旅游规划与旅游资源开发、饭店管理、会展策划与管理、文旅产业与管理、旅游企业管理、遗产资源开发、旅游与大数据管理、文旅投融资研究 8 个研究方向。

学院组建了实验教学中心，为四川大学“523 实验教学示范中心”之一。中心采用与国际接轨的创新教学方法，涵盖了旅游信息工程实验室、数字化景观设计实验室、旅游礼仪与形体实训室、红酒旅游实验室、茶文化实验室、旅游行为学实验室共 6 个重点实验室，通过实验教学，提升研究生学术水平，引领未来中国旅游学教育的前沿发展方向。

培养目标：“厚基础、宽口径、强素质”，培养具有国际视野，具备良好的人文素养和科学精神，具备扎实的理论基础，具有丰富的行业实践经验，拥有突出的创业创新能力和职业素养，道德高尚、学识渊博，能够胜任现代文旅行业与相关行业工作的高层次、应用型专门人才。

定位特色：历史文化交融，拓展新兴方向。依托深厚的历史学底蕴，瞄准文旅新需求，以旅游文化、旅游规划、遗产开发等领域为基础，依托“智慧旅游”创新创业国家级平台，拓展了旅游大数据等新兴领域。

强化实践能力，突出创新创业。把创新创业教育贯穿人才培养全过程，培养的学生创办的旅游投资、旅游规划等企业已经具有一定的影响。

紧盯高端前沿，突出国际视野。致力于培养拔尖的应用型旅游人才，组建了由 Huang Sam 为代表的国际一流学者构成的兼职导师队伍，提供国际名师讲座、国内双语课程、通过构建的“大川视界”海外访学平台，与国际名校建立了联合培养模式。

（二）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

1. 研究生招生情况

2022 年,本学位授权点总报考 261 人,最终招生录取 51 人,录取比例 19.5%。生源主要来自河南大学、南京师范大学、华南理工大学等高校,生源质量较好。为了保证生源质量,吸引更多的优秀学生报考,本学位点配合学校研究生部及相关部门,采取了以下措施:

第一,加大对外宣传力度,做好旅游管理专业师资力量、学习平台、学生毕业前景等的宣传工作;

第二,执行一位导师每届带专业硕士 2-4 名,保证培养过程的质量;

第三,突出办学特色,并充分利用党校的资源和优势提高就业率;

第四,逐步改善学生学习、生活条件,完善奖学金、助学金等各项制度;

第五,通过名校访学、鼓励参加学术会议等增加研究生参与对外学术交流的机会。

2. 研究生在读情况

2022 年,包括 2021 级和 2022 级在读的旅游管理专业硕士研究生 102 人。

3. 研究生毕业情况

2022 年旅游管理专业硕士(MTA)毕业 46 人。

4. 学位授予及就业基本状况

2022 年,本学位授权点共计 46 人获得旅游管理专业硕士学位(MTA)。旅游管理专业硕士点毕业生进入文旅行业行政管理部门、旅行社、旅游景区、旅游咨询公司、旅游电子商务企业、旅游规划策划机构、饭店管理公司、旅游饭店、主题公园、文旅产业基金等文旅行业企事业单位和相关的互联网企业、高新技术企业等,从事项目策划、项目管理、项目分析、企业管理、人力资源管理、产品管理、市场管理等领域的工作。

(三) 研究生导师状况(总体规模、队伍结构)

2022 年,学位点拥有专职教师 30 人,其中,国家重大人才工程领军人才、国家特支计划等省部级以上人才 4 人次;教授 11 人,副教授 10 人,博士生导师 5 人,硕士生导师 14 人,境外学历或进修经历教师占比 60%。此外,学位点已经从旅游行业协会和知名旅游企业聘请了 22 名行业导师参与专业建设工作,覆盖了旅游行业管理、数字文旅、旅游项目投资和运营、旅游度假目的地、旅游景区

投资与运营、酒店管理、旅游规划、城市公园运营、体育休闲项目投资与运营、会展场馆运营、会展项目策划与运营、研学旅行等不同类型的旅游组织和旅游企业，为培养优秀文旅人才、助力地区文旅行业发展奠定了坚实的基础。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学科继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，认真落实中央关于文化和旅游发展的战略部署，致力于实现“知识传授”、“能力培养”与“品格塑造”、“价值引领”的有机统一。我们将思想政治教育与专业培养紧密结合，推动“三全育人”综合改革，致力于培养具有社会主义核心价值观的全面发展的旅游专业人才。

（一）思想政治教育队伍建设

进一步加强思想政治教育队伍的建设，特别是提升思想政治工作者的理论素养和实践能力，具体做法包括：

1. 深化“七位一体”思政工作团队建设

进一步健全由学科负责人、学术导师、专兼职辅导员、专业教师、班主任、名誉班主任及教导员组成的“七位一体”思政工作团队，确保思想政治教育全覆盖、全方位。通过增强团队的协调性和战斗力，确保思想政治工作在日常教学和管理中的落实。

2. 推动“传帮带”全覆盖的思政队伍体系

在 2022 年，继续推广“七导”“八个一”的模式，确保每一位研究生都能在学业和思想政治教育方面获得充分的指导和支持，形成多层次、多角度的教育体系。同时，加强辅导员与导师的联合培养，推动思想政治教育与学术研究的融合。

3. 加强文化自信和革命传统教育

本年度举行了 10 余次革命文化教育活动，举办社团文化活动近 120 场，参与人数达 1600 余人次。活动内容涵盖革命历史、红色文化、社会主义核心价值观等，积极强化师生的文化自信和家国情怀。

（二）理想信念和社会核心价值观教育

1. 深入开展党史学习教育

加强党史学习教育，通过专题讲座、读书活动、线上线下相结合的学习形式，帮助学生深入了解中国共产党百年奋斗历程，特别是新时代中国特色社会主义伟大事业的成就。通过党史学习，增强学生的理想信念，激发他们的奋斗精神和责任担当。

2. 强化红色文化教育与实践结合

学校组织研究生赴革命老区和红色教育基地，开展“重走长征路”“红色资源调研”等实践活动。通过与红色教育深度融合的社会实践，研究生们不仅强化了对党和国家历史的认知，更在实践中锤炼了理想信念，增强了服务国家、服务人民的社会责任感。

3. 聚焦社会核心价值观的培育

积极推动社会主义核心价值观的落地生根，组织研究生参与志愿服务、社会调研等公益项目，将核心价值观融入日常生活和社会实践中。组织研究生赴西部贫困地区开展支教、帮扶等公益活动，培养他们的集体主义精神和为人民服务的理念。

（三）校园文化建设

1. 加强红色文化教育与传承

继续加大红色文化教育的力度，组织研究生深入学习革命历史，通过革命文化专题讲座、红色电影放映、红色历史研讨会等形式，增强学生的革命历史认知与文化自信。特别是围绕中国革命历史中的重要人物和事件，开展了“铭记历史、奋发图强”主题活动，组织研究生参与川大革命英烈事迹的搜集整理工作，为纪念馆的展示和教育提供了实质性支持。

2. 加强思想政治教育与文化活动融合

本学科继续强化思想政治教育与校园文化活动的深度融合，推动思政教育渗透到文化建设的各个方面。组织了多场思想政治主题的文化活动，通过不同活动的形式，提升学生对社会主义核心价值观的认同感和认知度，增强学生的文化自信与家国情怀。

3. 建设具有特色的校园文化阵地

进一步激发研究生的学术兴趣和创新思维，学校组织了系列学术讲座、研讨

会以及学术沙龙活动，特别是在学术研究的过程中融入社会主义核心价值观的讨论，形成独特的学术文化氛围。

（四）日常管理服务工作

1. 线上线下结合的思想政治教育常态化

由于疫情形势的复杂性，学院加强了线上线下结合的思想政治教育工作。在加强线下活动的同时，创新开展了多种线上思政教育活动。通过线上平台组织专题讲座、视频座谈、线上集体学习等活动，确保思想政治教育不断线、不间断。

2. 加强学风建设与诚信教育

为了帮助学生解决学业上的困难，推出线上学术辅导、远程科研支持、课程答疑等服务。此外，还通过网络平台开展线上学术交流和研讨会，为学生提供学术资源和学术指导，确保学业进展。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

本学位点课程体系始终以培养业界精英为核心，结合学院深厚的学术底蕴和特色优势，并广泛借鉴国内外高级应用型专业课程设置的经验。在 2022 年，我们进一步优化了课程体系，旨在培养具备更强适应性、创新能力和综合素质的复合型人才。新的课程体系包含基础理论课程、专业技能课程、实践课程和综合素质课程四大模块，共计 35 门课程，其中必修课程 17 门，选修课程 18 门，选修课程比例高达 97%。

课程特色方面：

①校企合作深化：通过与更多知名企业的深度合作，我们共同打造了行业需求导向的课程体系。特别邀请了多位具有丰富实践经验的资深企业高管、国际教授与行业专家参与授课，进一步增强了课程内容的实用性和前瞻性。

②理论与实践深度融合：在原有“案例研究-案例教学-案例实训”的基础上，我们增加了更多实践调研、企业参访、专业实习与专业实训的机会，确保学生能够将所学的理论知识应用于实际工作场景，从而提升其实践能力和行业适应力。

③定制化与国际化并进：结合四川大学的学科优势和行业需求，我们开设了更多有针对性的特色课程，以满足不同企业和行业的需求。同时，继续邀请国际

著名旅游学者进行专题讲座，拓宽学生的国际化视野和多元思维方式。

④个性化学习与跨学科融合：课程设置强调学生的个性化发展，除了提供多样化的选修课程，还鼓励跨学科选修和项目式学习，帮助学生在管理、技术、文化等多个领域实现能力的全方位提升。

⑤创新性与前瞻性课程设计：我们紧跟旅游行业的发展趋势，及时引入行业新兴领域的知识与技术，如“旅游大数据分析”等课程，确保学生能够掌握前沿知识，增强其适应未来旅游行业的能力。这些课程不仅帮助学生理解当下行业热点，还培养他们对未来趋势的敏感性和创新能力。

（二）导师选拔培训

研究生导师作为研究生培养的关键力量，其素质和能力对研究生的成长至关重要。在 2022 年度，我们进一步加强了导师的选拔和培训工作。培训内容方面，除了涵盖深化研究生教育改革的新政策、科学道德与学风建设、研究生品格培养与心理健康等常规内容外，还特别增加了对新兴研究领域和跨学科知识的培训，以提升导师的科研创新能力和指导水平。

导师选拔与培养：

1. 严格的导师选拔与任职标准：我们根据导师的学术背景、科研成果、行业经验及教育教学能力，制定了严格的选拔标准。每位导师必须通过严格的审核程序，确保具备高水平的教学和科研指导能力。

2. 导师定期培训与专业提升：通过定期组织导师培训，内容涵盖研究生教育政策解读、学术伦理、科研创新等，同时增加了新兴研究领域与跨学科知识的培训，旨在提升导师的科研视野和指导能力。

3. 境内外访学与行业实践：我们继续实施导师境内外访学计划，选派导师赴国内外知名高校及文旅企业进行学术交流与行业实践，进一步提升其行业认知和实践经验。

考核机制与效果：

1. 导师绩效考核与反馈机制：每年进行导师的学术指导考核，包括学生反馈、同行评审、学术成果等多维度指标，确保导师能够持续提升其教学质量和学术指导水平。

2. 导师成长与支持：学院为导师提供科研资金、教学资源和发展支持，鼓励

他们积极申请科研项目和开展跨学科的合作，提升其学术影响力和教学质量。

（三）师德师风建设情况

在师德师风建设方面，我们继续推动制度化、常态化，并注重通过多维度的手段加强教师的职业道德和责任感，确保教师在教学、科研和社会服务中保持高标准的职业操守。

1. 三级师德师风建设机制：在“学校统筹、学院牵头、科系落实、教师自我约束”的框架下，我们实施了全过程监督和考核机制，使教师始终保持良好的师德师风，学院也因此保持了“零投诉”的良好纪录，评教优良率持续稳定在较高水平。

2. 思想政治教育的嵌入式培养：通过组织思想政治学习、定期座谈等活动，引导教师自觉把党的教育方针、习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到教育教学工作中，确保教师的思想政治素质不断提升。

3. 师德监督与激励机制：通过建立师德师风督导小组和激励机制，营造了“勇于批评与自我批评”的良好氛围，进一步增强了师资队伍凝聚力和战斗力，促进了师风师德建设的长效化、常态化。

4. 师德师风问题零容忍与问责机制：学院始终坚持对师德失范行为“零容忍”，并建立了严格的师德问题追责机制。任何违反师德的行为都会受到严肃处理，并纳入个人职业档案。通过建立问责机制，我们有效防止了不正之风的蔓延，保持了师资队伍的纯洁性。

5. 师德教育与职业生涯发展结合：我们将师德教育与教师的职业生涯发展紧密结合，特别是在教师的职称评定、岗位晋升、科研项目立项等方面，师德表现成为重要的考量标准。通过这种方式，激励教师始终以高标准要求自己，确保在教育教学中树立良好的形象。

（四）学术训练情况

为了进一步提升研究生的学术素养、科研能力和创新精神，我们继续加大对研究生学术训练的力度，提供了多元化的学术支持和创新平台。

1. 拔尖人才选拔和培养：通过严格的选拔程序，选拔出一批具有科研潜力和创新精神的优秀研究生进行重点培养，为他们提供更多的科研资源和指导支持。

2. 年度学术动态调研：组织研究生参与年度学术动态调研活动，让他们了解学科前沿动态和最新研究成果，培养他们的学术敏锐性和批判性思维能力。

3. 学术写作与发表支持计划：为了帮助研究生提升学术写作能力，我们开设了专项学术写作培训，内容涵盖学术论文的选题、文献综述、数据分析、写作技巧等方面。学院还为优秀论文提供资助，鼓励学生将研究成果投稿至国内外学术期刊，促进学生学术成果的转化与展示。

（五）学术交流情况

我们积极推动学术交流和国际合作，拓宽研究生的学术视野，提升其国际竞争力和跨文化沟通能力。

1. 研究生学术论坛与国际会议：定期举办研究生学术论坛，并组织学生参加国内外知名学术会议，如旅游学刊年会、旅游科学年会等学术会议，通过学术报告和同行交流，拓展研究生的学术视野，提升其学术影响力。

2. 行业导师学术沙龙：继续设立行业导师学术沙龙，邀请旅游行业的顶尖人才进行讲座和经验分享，帮助学生更好地了解行业发展动态和职业前景。

3. 跨学科合作与联合研究：鼓励研究生参与跨学科的学术合作，尤其是在旅游、管理、环境等领域的交叉研究，通过合作促进创新思维和学术突破。

4. 国际学术合作项目与学者访问：我们继续加强与国际知名高校、旅游研究机构的合作，定期邀请国际学者进行访问和讲座，为研究生提供与国际学者互动的机会，提升其全球学术视野。

（六）研究生奖助情况

为进一步激励研究生的学术潜力和创新精神，我们在奖助体系方面持续优化，确保研究生能够得到更多的支持。根据国家相关文件精神，四川大学对《四川大学研究生奖助体系实施方案》进行修订，制定了《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生奖助金评定细则》、《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生第二次奖助金评定细则》，进一步完善了相关制度。

1. 奖学金制度的优化与多样化：我们继续执行国家助学金和学校助学金制度，博士生助学金标准为 1500 元/月，硕士生助学金标准为 600 元/月，并根据学术表现为优秀学生提供额外的奖学金支持。

2. 学业奖学金与创新奖学金：通过设立学业奖学金、科研创新奖学金等，鼓励学生追求卓越，尤其对学术成绩优异、科研潜力突出的研究生进行重点奖励。

3. 助学金与经济支持：除了国家和学校的助学金外，我们还为学业优秀或家庭经济困难的学生提供额外的奖学金和助学金支持，确保他们能够全身心投入学术研究。

在 2021-2022 年度，本学位点获得各类奖学金的学生总数（包括 2020 级、2021 级和 2022 级）达到 35 人，获得助学金的学生总数达到 90 人，充分体现了学院对优秀研究生的重视和支持。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

1. 推动分类培养，强化实践教学

为了更好地适应社会对旅游管理专业应用型人才的需求，本学位点在培养方案制订上进行了适应性优化调整。与学术型学位相比，旅游管理专业学位研究生教育更注重专业选修课和实践课程的教学设计。学位点邀请了多家知名旅游企业参与到教学过程中，通过设立联合实验室、实习基地等方式，推进课程与实践的有机衔接。例如，学院与川大智胜、中科大旗等业内科技企业合作，开设了“旅游信息系统”、“智慧会展实践与探索”课程，学生可以通过非课堂环境中的学习和实践加深对理论知识的理解。此外，学院还增设了多门实践性强的专业选修课，如“旅游市场营销”、“景区规划与管理”等，这些课程不仅涵盖了最新的行业动态，还结合实际案例进行教学，使学生能够更好地将所学知识应用于实际工作中。



图 1 学术/行业导师拼盘课程集锦

2. 建立分类评价体系，突出应用导向

针对专业学位的培养目标，学位点建立了相应的分类评价体系，以突破传统的学术性研究生教育学位的评价规则。在对旅游管理专业学位研究生的论文进行评价时，更加注重其应用价值。学位点成立了专门的专业学位研究生论文评审会，由校内外专家组成，其中不乏来自企业的资深管理人员。评审委员会在评价论文时，重点关注论文的实际应用效果，主要考察其解决行业实际问题的能力，如是否解决了文旅行业中的具体问题、是否有实际的推广价值等。

3. 多样化学位论文形式，强调应用性

在学位论文考核方面，学位点强调论文的应用性，注重毕业论文选题与实际行业的相关性以及解决问题的有效性。为了激发学生的科研兴趣，学院拟考虑允许学生采用多种形式完成学位论文，包括案例研究、调研报告、研究设计等。例如，学生可以选择一个具体的文旅项目进行深入研究，撰写一份详细的调研报告，分析项目的运营情况并提出改进建议。这种方式不仅锻炼了学生的科研能力，还使他们能够直接参与到实际工作中，提升了解决实际问题的能力。此外，学院还鼓励学生参与各类科研竞赛和项目，通过实际操作来验证和展示自己的研究成果，进一步增强论文的应用价值。

（二）教师队伍建设

1. 优化师资队伍结构，完善“双导师制”

一是解决分类培养问题，提升导师实践应用能力。在旅游管理专业硕士的培养过程中，师资力量是关键因素之一。目前，需要解决两个主要问题以优化师资队伍结构。首先，要解决专业学位硕士和学术型硕士的分类培养问题，不再采用“一刀切”的方式，以避免培养出的学生缺乏专业特色，无法满足行业需求。故此，学位点积极创造条件，提升硕士生导师的实践应用背景。具体措施包括设立教师应用能力培训专项基金，提供培训补贴，拟将实践培训工作量与教学工作量同等对待，有效增强导师的实际操作能力和行业经验，使他们更好地指导学生进行实践性学习。

二是落实“双导师制”，确保行业导师真正参与。虽然每个专业学位硕士都配备了校内和企业两位导师，但实际情况是，企业导师与学生之间往往互不相识，

难以进行有效的培养和指导。为当前流于形式的“双导师制”真正落地生根。学位点主要采取以下措施：增加高水平兼职导师数量，不断加大聘任高水平兼职导师的力度，特别是那些具有丰富行业经验和专业知识的企业高管和技术专家，不仅能够扩大兼职导师的队伍，还能提高导师的整体质量；探索校外兼职导师发挥作用的新途径，研究并实施新的方法，使校外兼职导师能够更深入地参与到学生的培养过程中，安排行业导师定期来校进行专题讲座、参与课程设计和教学，以及参与论文评审等环节；加强校企合作：学位点与企业建立更加紧密的合作关系，通过签订合作协议、开展联合科研项目等方式，定期组织校企交流会，增进双方的沟通与合作，共同探讨人才培养的最佳模式，确保企业导师能够持续参与学生的培养过程。



图 2 双师培养合作集锦

2. 持续推进师风师德建设，整治不正之风

持续加强师德师风建设不仅是回应社会期待、维护学术尊严的重要体现，也是确保旅游管理专业硕士教育质量的关键。随着教育事业的蓬勃发展，社会各界对高校教师，尤其是研究生导师的道德品质与职业操守提出了更高要求。因此，及时纠正导师在立德树人中的知行偏差，杜绝学术育人中的道德错误，建立有效的惩罚机制和监督举报通道，确保每一位导师都能成为学生的良师益友，以高尚的师德影响和带动学生，是破解立德树人现实问题的迫切需要。

一是及时纠正立德树人中的知行偏差。知行合一是我国传统文化的精髓，强调理论知识与实际行动的统一。在旅游管理专业硕士教育中，导师的知行合一尤为重要。导师不仅需要具备丰富的专业知识，还需要在实际工作中展现出诚信和

责任感。具体措施包括：自我反省意识：导师应定期进行自我审视，诚实地评估自身在道德修养、学术诚信、师生关系处理等方面是否存在言行不一的现象，促使导师及时发现并纠正自身的不足；打破狭隘道德见解：导师要勇于打破传统的师门观念，胸怀高尚的知行尺度，依据优秀的知行标准，定期反省自己的行为，充分认识自己的不足，进而在立德树人中起到表率作用；知错就改：导师要敢于承认并改正自己的错误。一旦发现在认知和行为上存在偏差或不足，应及时予以纠正、弥补和改进。通过“身正”影响学生，形成良性循环。

二是坚决杜绝学术育人上的道德错误。学术育人是落实立德树人的重要途径，学位点采取了一系列措施避免研究生导师在此过程中的一切可能性失误或错误。具体措施包括：遵守学术规范：研究生导师要认真学习国家科教部门、地方科教部门和所在高等院校的各级学术规范，时刻遵守学术规范，不剽窃、不作假，以身作则，在学术研究上做好研究生的楷模；制定严格的师门学术规范：导师要制定严格的师门学术规范，并经常向研究生宣讲，动员研究生相互监督，及时举报，以严谨的内部防范机制将学术道德偏差消灭在萌芽状态；严把学术关：导师要及时发现研究生在学术研究过程中急功近利的投机取巧行为，严把实验、调研、数据分析和论文发表关。对出现学术道德偏差的研究生进行严厉的批评教育，促使其回归学术规范。

（三）科学研究

1. 推进旅游管理研究生教育与科技深度融合

为了提升旅游管理专业硕士的培养质量，学位点积极推动学科与科技部门的深度融合协同。通过优化科技资源配置和促进各类要素高效流动，为专业学位研究生培养提供基础性、战略性支撑。

一是强化与重点科技平台或实验室的合作。学位点加强与省重点实验室等的协同合作，为旅游管理专业硕士提供科技创新和产业实践的平台。例如，与四川省文旅大数据中心合作，开展旅游大数据分析项目，使学生能够接触到最新的数据处理技术和方法。

二是参与地方重大科技攻关项目。学位点积极与地方政府及文旅企业合作，吸引旅游管理专业硕士参与到省、市重大科技攻关工程中，支持承担重大科研攻关项目的企业将项目转化为专业学位研究联合培养课题，使学生能够在实际项目

中锻炼和提升自己的能力。例如，与中科大旗、川大智胜等数字文旅企业合作，开展智慧旅游系统的研发与应用，推动旅游管理的智能化发展。

三是多方联合共建平台。学位点推动产学研多方联合共建双向的联合实验室、工程中心等平台，为专业学位研究生提供基础性支撑。例如，与川大智胜共建“视觉融合技术创新中心”，为学生提供先进的实验设备和技术支持，促进科研成果的转化和应用。



图3 智胜 AI 文旅大模型集成展示

四是构建全过程创新生态链。学位点致力于构建“基础研究+技术攻关+成果产业化+人才支撑”的全过程创新生态链，汇聚教育、科技、人才、产业、资本等各类创新资源，促进教育链、人才链、产业链和创新链的有机衔接。支持导师和研究生开展科研项目攻关、创新成果转化和初创企业孵化，为学生提供全方位的支持和指导。

2. 科教融合育人提升创新能力

为了进一步提升旅游管理专业硕士的创新能力，学位点加强了与文旅企业及科研院所的深度协同，推动科教融合育人新模式的建立。具体措施包括：目标协同：多方共同制订联合培养目标，以科技创新类项目为依托开展专业学位研究生联合培养。例如，与建环学院合作，共同制定旅游地理信息系统的研究目标，确

保学生在项目中获得全面的训练和发展。课程协同：校院导师围绕科学前沿开设高质量特色课程，开设项目衔接课程，开展科研思维的系统训练，完成科技创新类项目。例如，开设“旅游大数据分析”、“智慧旅游系统设计”等课程，结合实际项目进行教学，使学生能够在理论与实践同步提升。指导协同：学校和行业导师共同制订联合培养计划，指导学生开展科技项目研究，指导学位论文选题及撰写。例如，导师团队定期召开研讨会，讨论学生的科研进展，提供具体的指导和建议，确保学生的研究工作顺利进行。研发协同：校院导师指导研究生参与科技创新及研发工作，加强研究生的知识创新能力培养。各方根据贡献度共享专利、论文等学术成果。例如，学生在参与智慧旅游系统研发过程中，可以与导师共同发表高水平学术论文，申请相关专利，提升自身的科研能力和学术影响力。

（四）传承创新优秀文化

1. 挖掘和传承优秀传统文化，丰富教学内容

为了更好地培养具有深厚文化底蕴的旅游管理专业人才，本学位点在研究生教育中注重挖掘和传承优秀传统文化。首先，学院开设了一系列与传统文化相关的系列讲座，如“文化概论”系列讲座不仅涵盖了丰富的理论知识，还结合实际案例进行教学，使学生能够深入了解各地文旅资源分布及其背后深厚的中华文化背景。此外，学位点还定期邀请知名学者和行业专家来校进行专题讲座，分享他们在文化遗产保护、文化旅游开发等方面的经验和见解，使得学生不仅能够学习到最新的学术研究成果，还能从实践中汲取宝贵的经验。与此同时，鼓励学生参与各类文化遗产保护项目，通过实践活动将理论知识转化为实际成果，为传统文化的传承与发展做出贡献。



图 4 优秀传统文化创新系列讲座集锦

2. 创新教学方法，提升学生综合素质

在传承优秀传统文化的基础上，学位点还积极探索创新的教学方法，以提升学生的综合素质。首先，学院引入了跨学科的教学模式，鼓励学生跨专业选修相关课程。例如，旅游管理专业的学生可以选修艺术设计、历史学、社会学等课程，通过多学科的知识融合，拓宽视野，增强综合素养。此外，学院还推行了“翻转课堂”和“项目式学习”等新型教学方法，通过小组讨论、案例分析、项目策划等形式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。进一步，为了提升学生的创新能力，学位点还设立了多个创新创业平台，支持学生开展各类科研项目和创业实践。学生可以依托这些平台开展旅游产品设计、景区规划、市场调研等项目，参加学院定期举办创新创业大赛，鼓励学生将所学知识应用于赛事项目中，通过比赛的形式展示自己的研究成果和创新思维，提升自己的创新能力和实践技能。

（五）国际合作交流

1. 拓宽国际视野，深化合作网络

在过去的几年里，本学位点积极寻求与全球顶尖旅游管理院校建立合作关系，

通过签署合作协议、举办联合研讨会等方式，极大地丰富了学生的国际学习体验，并为本校研究生提供了前往世界顶级学府深造的机会。此外，还邀请了来自美国、澳大利亚等国家的知名学者来校进行短期授课，不仅让学生能够接触到最前沿的理论知识，同时也促进了双方教师之间的学术交流。这种跨国界的互动模式，有效提升了学生们对不同文化背景下旅游业发展的理解力，为其未来职业生涯奠定了坚实基础。

2. 强化实践教学环节，提升就业竞争力

为了更好地将理论知识与实际操作相结合，本学位点校特别注重与海外企业合作开展实习实训活动，让研究生们有机会直接参与到世界级旅游项目的运营中去；同时，也鼓励学生参与国际性的竞赛和论坛，以此锻炼其解决复杂问题的能力。这些经历不仅增强了学生的专业技能，更重要的是帮助他们建立了广泛的行业人脉关系网，对于毕业后顺利进入理想工作岗位起到了关键作用。

3. 构建国际化人才培养体系，推动可持续发展

面对快速变化的全球经济环境，如何培养具有全球竞争力的人才成为当前教育改革的重要议题之一。为此，本学位点制定了详细的国际化人才培养方案，包括开设英语/日语课程、增加跨文化交流模块等内容，并且定期评估调整以确保计划的有效性。此外，还设立了专项基金支持优秀学生出国访问学习或参加国际会议，旨在激发更多学子投身于探索未知领域的热情。通过上述措施，我们希望能够打造一个开放包容的学习环境，在这里每一位同学都能够成长为既具备深厚专业知识又拥有广阔国际视野的新时代旅游管理人才。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

2022年3月初，研究生院在学校各学院中转发了《关于做好年度学位授权点周期性合格评估工作的通知》。2022年5月，组织召开了学校学位授权点周期性合格评估工作会议，启动了年度学位点周期性合格评估工作，详细解读了《国务院学位委员会教育部关于印发<学位授权点合格评估办法>的通知》、《国务院学位委员会博士、硕士学位授权学科和专业学位授权类别动态调整办法》等合格评估相关文件和政策，介绍了学校2022年学位点周期性合格评估相关工作思路

和安排，2022 年 10 月，研究生院安排布置了 2022 年学校学位点评估相关工作事项和工作要求。2022 年 11 月，完成了学科自我评估工作。

从本学科自我评估的结果看，本学科教育质量稳中向好态势不变，目前面临的主要问题是：MTA 研究生实践基地建设需要发挥实质效用不够。造成这一问题的主要原因在于，一是校企合作深度不足。四川大学旅游学院与旅游企业的合作目前仅限于表面层次，如简单的实习安排、参观考察等，缺乏深入的业务合作和资源共享。这种浅层次的合作无法为 MTA 研究生提供足够的实践机会和深入的行业洞察。二是实践基地管理制度不完善。目前，四川大学旅游学院未能建立起一套科学、合理的管理制度，导致实践基地的管理存在混乱和效率低下的问题。三是研究生参与缺乏积极性。部分 MTA 研究生对实践基地的重视程度不够，缺乏参与实践活动的积极性和主动性。同时，部分研究生由于知识储备不足或技能水平不高而无法有效参与实践基地的活动，从而影响其实质效用的发挥。四是资金和资源约束。实践基地的建设和运营需要大量的资金投入，但四川大学旅游学院无法为实践基地提供足够的资金支持，导致其建设和运营受到制约。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

本学位点严把学位论文质量关，综合研判学位论文“问题风险环节”与“问题风险学位论文”，进一步规范学位论文开题报告、中期考核、相似性检测、送审、答辩、学位讨论等环节，实行“问题风险论文”质量重点跟踪，严把质量关。学位论文 100%送校外专家盲评；2022 年学院抽查盲审硕士论文通过率 100%。目前在学位论文环节尚未发现明显问题。

六、改进措施

对于 2022 年度存在的研究生实践基地建设需要发挥实质效用不够等问题，提出以下改进措施。

第一，加强党建引领。充分发挥省级“三型”党支部、样板党支部的先锋模范作用，扎实推进全国“百个研究生样板党支部”的建设工作，通过党建带动科教融合、产教融合，落实立德树人根本任务。

第二，完善课程体系建设。进一步改进课程设置，滚动更新课程，开设全英课程，以适应新时代中国特色社会主义发展需要。拓展和境内外学术机构的合作

交流渠道，增强国际交流。

第三，强化校企合作。建设一批研究生教学实践基地，全方位保障研究生培养质量。

第四，强化课程板块创新与优化，发挥企业专家以及校友的作用，更多听取他们的意见并及时反映在培养方案修订中。