

附件 1

四川大学 学位授权点建设 2023 年年度报告



授 权 学 科	名 称：旅游管理
(类 别)	代 码：1254

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2024 年 10 月 15 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

依托四川大学旅游学院下辖的旅游与景观学系、会展与休闲学系、国际旅游与酒店管理（全英文）系及旅游规划与开发研究所、旅游发展研究所、旅游与休闲研究中心、智慧旅游创新创业孵化中心等 5 个科研与实践平台，旅游管理专业学位点（MTA）开设旅游规划与旅游资源开发、饭店管理、会展策划与管理、文旅产业与管理、旅游企业管理、遗产资源开发、旅游与大数据管理、文旅投融资研究 8 个研究方向。

学院组建了实验教学中心，为四川大学“523 实验教学示范中心”之一。中心采用与国际接轨的创新教学方法，涵盖了旅游信息工程实验室、数字化景观设计实验室、旅游礼仪与形体实训室、红酒旅游实验室、茶文化实验室、旅游行为学实验室共 6 个重点实验室，通过实验教学，提升研究生学术水平，引领未来中国旅游学教育的前沿发展方向。

培养目标：“厚基础、宽口径、强素质”，培养具有国际视野，具备良好的人文素养和科学精神，具备扎实的理论基础，具有丰富的行业实践经验，拥有突出的创业创新能力和职业素养，道德高尚、学识渊博，能够胜任现代文旅行业与相关行业工作的高层次、应用型专门人才。

定位特色：历史文化交融，拓展新兴方向。依托深厚的历史学底蕴，瞄准文旅新需求，以旅游文化、旅游规划、遗产开发等领域为基础，依托“智慧旅游”创新创业国家级平台，拓展了旅游大数据等新兴领域。

强化实践能力，突出创新创业。把创新创业教育贯穿人才培养全过程，培养的学生创办的旅游投资、旅游规划等企业已经具有一定的影响。

紧盯高端前沿，突出国际视野。致力于培养拔尖的应用型旅游人才，组建了由 Huang Sam 为代表的国际一流学者构成的兼职导师队伍，提供国际名师讲座、国内双语课程、通过构建的“大川视界”海外访学平台，与国际名校建立了联合培养模式。

（二）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

1. 研究生招生情况

2023年,本学位授权点总报考192人,最终招生录取65人,录取比例33.9%。生源主要来自山东大学、武汉理工大学、华南理工大学等高校,生源质量较好。为了保证生源质量,吸引更多的优秀学生报考,本学位点配合学校研究生部及相关部门,采取了以下措施:

第一、加大对外宣传力度,做好旅游管理专业师资力量、学习平台、学生毕业前景等的宣传工作;

第二、执行一位导师每届带专业硕士2-3名,保证培养过程的质量;

第三、突出办学特色,并充分利用党校的资源 and 优势提高就业率;

第四、逐步改善学生学习、生活条件,完善奖学金、助学金等各项制度;

第五、通过名校访学、鼓励参加学术会议等增加研究生参与对外学术交流的机会。

2. 研究生在读情况

2023年,包括2022级和2023级在读的旅游管理专业硕士研究生116人。

3. 研究生毕业情况

2023年旅游管理专业硕士(MTA)毕业55人。

4. 学位授予及就业基本状况

2023年,本学位授权点共计55人获得旅游管理专业硕士学位(MTA)。旅游管理专业硕士毕业生主要进入旅游电子商务企业、航空公司、文旅局、旅游规划策划等单位,从事旅游规划决策、市场运营、产品管理等工作。

(三) 研究生导师状况(总体规模、队伍结构)

2023年,为充实师资队伍,本学位点从四川大学毕业生中选留1名师资博士后。新增博士生导师1名。学位点现有博士生导师6人,硕士生导师14人。目前,学位点拥有专职教师30人,其中,国家重大人才工程领军人才、国家特支计划等省部级以上人才4人次;教授11人,副教授10人,境外学历或进修经历教师占比60%。此外,学位点拥有31名行业导师参与学生培养,覆盖了旅游景区、酒店、会展等旅游组织和旅游企业,为培养高层次、应用型人才奠定了基础。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学科坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的精神，全面落实中央关于文化和旅游发展的战略部署，紧扣时代发展需求，致力于实现“知识传授”、“能力培养”与“品格塑造”、“价值引领”的有机统一。我们将思想政治教育与专业培养深度融合，积极推动“三全育人”综合改革，致力于培养具有社会主义核心价值观、具备全球视野和创新能力、全面发展的旅游专业人才，以适应新时代文化和旅游事业发展的需求。

（一）思想政治教育队伍建设

1. 加强思想政治教育队伍的专业化建设

为了提升思想政治教育的效果，学科加强了对思政工作队伍的培养与建设。通过定期的理论培训和专题研讨，提升教师和辅导员的理论水平、实践能力及创新意识。尤其注重在新媒体时代下，思想政治教育工作者需掌握现代教育技术，增强其在信息化、网络化时代的教育引导能力。推动“传帮带”全覆盖的思政队伍体系。

2. 加强党风廉政建设

为深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，推进学院党风廉洁文化建设，开展党风廉政建设专题讲座，认真学习法律知识，进一步树立了党风廉政建设的风险防范意识，增强了纪律意识、规矩意识、底线意识。

3. 推动思想政治教育与学科教育的深度融合

研究生思想政治教育要紧密切合学科特点，推动课程思政的全面落实。通过多学科的协同配合，将社会主义核心价值观、党的理论成果、时代精神等融入到学术课程中，提升学生的价值观认同与学术素养。教师不仅传授专业知识，更要发挥课程思政的作用，通过学科知识的传播引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

（二）理想信念和社会核心价值观教育

1. 开展主题党日活动

开展系列主题党日活动，研究生党支部基于烈士纪念日开展缅怀革命先烈，

传承红色基因主题党日活动。通过追忆革命先烈的光辉事迹和感人故事，激励党员不忘初心、牢记使命，坚定理想信念

2. 强化红色文化教育与实践结合

学院组织研究生赴洛带古镇开展“金龙长城行”等实践活动。通过理解“自强不息、众志成城、坚韧不屈、守望和平”的长城精神，研究生们更深刻地感受到中华民族的伟大和祖国的繁荣昌盛。

3. 文化自信与爱国主义教育

社会主义核心价值观教育更加注重文化自信和爱国主义的培养。通过对中华优秀传统文化的传承与弘扬，引导学生认识到中华文化的深厚底蕴与时代价值，增强文化自信。

（三）校园文化建设

1. 培育坚定的社会主义核心价值观

通过多样化的文化活动，强化学生的理想信念教育，帮助学生树立正确的价值观。通过主题讲座、文化沙龙、党史学习等形式，广泛传播习近平新时代中国特色社会主义思想，推动社会主义核心价值观在校园文化中的深入融入。

2. 加强思想政治教育与文化活动融合。

本学科继续强化思想政治教育与校园文化活动的深度融合，推动思政教育渗透到文化建设的各个方面。组织师生参观校史展览馆、江姐纪念馆等红色教育基地，是深化社会主义核心价值观教育的重要方式。师生可以更好地学习和理解党史、校史，特别是学校在革命历程中的重要作用和贡献

3. 提升文化活动多样性

学校通过丰富的文体活动、艺术展示、创新创业大赛等，提升学生的综合素质和创新能力。通过校园文化节、文艺演出、科技竞赛等活动，营造出多元化的文化氛围，鼓励学生在参与中发掘自我、锻炼能力，同时也将社会主义核心价值观融入到这些活动的主题中，强化学生的集体主义、社会责任感和文化自信。

（四）日常管理服务工作

1. 加强思想政治工作

通过强化思想政治工作，推动思想政治教育与日常管理服务的深度融合。通

过班主任、辅导员等人员的日常沟通与心理辅导，帮助学生树立正确的价值观和人生观。定期开展座谈会、主题团日活动、党组织活动等，使学生在日常管理服务中，能不断接受社会主义核心价值观的熏陶。

2. 加强学风建设，培养学生的责任感

学校在日常管理服务中注重学风建设，推动学生将理想信念和核心价值观落实到学习中，注重培养学生的社会责任感和集体主义精神。通过组织学术讲座、学术交流活动、科研实践等，引导学生树立正确的学术价值观，弘扬勤奋好学、团结合作的精神。同时，通过学生社团活动、志愿服务等方式，鼓励学生参与社会实践，培养其社会责任感，积极践行社会主义核心价值观。

3. 建立健全学生管理制度

在日常管理服务中建立健全学生管理制度，提供个性化和精准化的服务，帮助学生解决学习、生活中的实际问题，促进学生的全面发展。推动学生管理与服务的精准化，通过对学生学习成绩、心理健康、就业状况等方面的监测与分析，提供更加个性化的辅导和帮助。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

本学位点课程体系建设紧贴业界精英的培养需求，充分利用学院的特色优势，同时汲取国内外高级应用型专业的课程设置精华，精心构建了涵盖基础理论课程、专业技能课程、实践课程及综合素质课程在内的四大模块，共计 35 门课程体系。其中，必修课程 16 门，旨在奠定坚实的专业基础；专业选修课程 19 门，提供了丰富的选择空间，可选课程比例达到 96%，极大提升了学生的适应性和灵活性，致力于培养具备跨学科知识背景的复合型人才。

重点举措：

在 2022-2023 年度，本学位点积极响应文旅行业对高端管理人才的新需求，对全日制与非全日制专业硕士的培养方案进行了全面修订。此次修订聚焦于优化培养周期、明确培养方向、创新培养模式和细化课程设置等多个维度，力求通过科学合理的课程设计，全面提升学生的综合竞争力和社会适应力。

课程特色：

①校企合作新高度：与多家全球知名企业建立深度合作关系，共同开发前沿课程，聘请具有行业影响力的资深教授、企业领袖及国际知名学者担任授课嘉宾，校企合作课程的质量和影响力显著提升。

②理论与实践无缝对接：在“案例研究-案例教学-案例实训”案例教学体系的基础上，引入更多实战项目和模拟演练，强化学生的实践能力和问题解决能力。同时，建立校企合作实践基地，为学生提供更多实习实训机会。

③创新创业能力培养：设立专门的创新创业课程模块，鼓励和支持学生参与各类创新创业竞赛和项目。通过创业工作坊、创新实验室、导师辅导等形式，培养学生的创新思维和创业技能。此外，与知名投资机构和孵化器合作，为有志于创业的学生提供资金支持和孵化服务，帮助他们将创意转化为实际项目，实现从理论到实践的跨越。

④定制化与国际化深度融合：紧密依托四川大学的学科优势，根据行业最新趋势和企业需求，不断更新课程内容，开设了一系列具有前瞻性和针对性的特色课程。同时，加大国际交流力度，邀请国际旅游研究领域的顶尖专家授课，拓宽学生的国际视野。

（二）导师选拔培训

在 2023 年，我们进一步加强了研究生导师的选拔和培训力度，确保进一步提升研究生导师队伍的综合素质和指导能力。

培训内容方面，除了涵盖研究生教育改革新政策、科学道德与学风建设、研究生品格培养与心理健康等核心议题外，还增加了对新技术、新方法、新理论的培训，以及跨学科知识整合能力的提升，以应对日益复杂多变的科研环境。

培训管理措施：

①个性化发展计划：为每位研究生导师制定个性化的职业发展规划，明确短期和长期发展目标，提供必要的支持和资源，帮助导师在学术和职业道路上持续进步。建立导师成长档案，记录导师的培训经历、研究成果、指导效果等，定期评估并反馈，促进导师的自我反思和持续改进。

②跨学科联合培训：定期举办跨学科工作坊，邀请不同学科领域的专家学者进行交流和分享，促进学科交叉融合，激发新的研究思路和方法。鼓励导师参与跨学科的科研项目，与不同领域的研究人员合作，提升导师的综合科研能力和创

新意识。

③学生反馈机制：建立学生对导师指导效果的评价系统，通过匿名问卷、面谈等方式收集学生的反馈意见，及时了解导师在指导过程中的优点和不足。根据学生反馈，定期召开导师工作会议，讨论改进措施，确保导师能够及时调整和优化指导策略。

④技术支持与资源共享：搭建在线学习平台，提供丰富的培训资源和课程，导师可以根据自身需求灵活选择学习内容，提高培训的便捷性和实效性。建立导师培训资源库，收集和整理最新的科研动态、教学案例、培训资料等，为导师提供持续学习和参考的资源。

（三）师德师风建设情况

①三级师德师风建设机制成熟：在“学校统筹、学院牵头、科系落实、教师自我约束”的工作机制下，本学位点教师保持了“零投诉”纪录，评教优良率持续攀升，形成了良好的师德师风氛围。

②师资队伍思想政治素质显著提升：通过持续的“校院系”三级过程监督和考核，以及定期的思想政治学习和交流活动，本学科教师的思想政治素质得到显著提升，能够自觉将党的教育方针和新时代中国特色社会主义思想融入教育教学全过程。

③师德师风监督机制完善：建立了完善的师德师风监督机制，包括定期的自我评估、同行评价和学生反馈等环节，形成了积极向上的师德师风建设氛围。

④师德师风典型案例推广：定期挖掘和宣传师德师风方面的先进典型和优秀事迹，通过多种渠道进行广泛传播，树立榜样，激励本学位点广大教师向先进典型学习。同时，组织师德师风先进人物分享会，邀请优秀教师分享自己的经验和心得，营造浓厚的师德师风建设氛围。

（四）学术训练情况

为进一步提升研究生的科研水平和创新能力，我们加强了对研究生的学术训练和培养。

①拔尖人才选拔和培养计划：通过严格的选拔程序，选拔出一批具有科研潜力和创新精神的优秀研究生进行重点培养，为他们提供个性化的科研指导和资源

支持，助力他们在学术领域取得突破性成果。

②年度学术动态调研项目：组织研究生参与年度学术动态调研项目，通过收集和分析国内外旅游学科的最新研究成果和前沿动态，培养学生的学术敏锐性和批判性思维能力，为他们的学术研究提供有力支持。

（五）学术交流情况

在学术交流方面，我们继续保持了高水平的活动频率和质量，为研究生提供了广阔的学术交流平台。

①研究生学术论坛活动：定期举办研究生学术论坛活动，邀请国内外知名学者和行业专家进行学术报告和交流讨论，推动学术创新与合作，促进研究生学术素养的提升。

②行业导师学术沙龙活动：继续设立行业导师学术沙龙活动，邀请旅游行业的领军人物和专家学者进行讲座和经验分享，为研究生提供更多了解行业动态、拓展职业视野的机会。

③校际合作与联合培养：与国内外知名高校建立长期合作关系，开展研究生联合培养和短期交流项目。通过互派研究生进行学术访问、联合课题研究和课程学习，促进学术资源的共享和互补，提升研究生的学术水平和国际竞争力。定期举办校际学术交流活动，邀请合作院校的师生来访，增进彼此了解，深化合作交流。

（六）研究生奖助情况

为了进一步加强拔尖创新人才培养，充分调动研究生的学习积极性和学术创造力，促进研究生的全面发展，根据国家相关文件精神，四川大学对《四川大学研究生奖助体系实施方案》进行修订，制定了《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生奖助金评定细则》、《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生第二次奖助金评定细则》，进一步完善了相关制度。

1. 助学金包含了国家助学金和学校助学金，博士生助学金标准为 1500 元/月，硕士生助学金标准为 600 元/月。在一、二年级，助学金按照 12 个月发放，其中 10 个月为国家助学金，两个月为学校助学金。在研究生三年级，助学金按照 10 个月（从 9 月至次年 6 月）发放，均为国家助学金。

2. 学业奖学金用于学生的学费补助，具体金额参照各专业学费标准和国家规定的学业奖学金上限确定。博士生学业奖学金上限为 18000 元/年；硕士生学业奖学金一、二等上限为 12000 元/年，三等按半额学费确定，不超过 6000 元/年。

在 2022-2023 年度，本学位点获得各类奖学金的学生总数（包括 2021 级、2022 级和 2023 级）达 34 人，获得助学金的学生总数达到 89 人。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

1. 强化人才培养区域化特色

为了更好地适应区域发展的需求，本学位点在研究生教育中进一步明确了培养目标，并增加了区域化特色。一方面，学院优化了课程与讲座建设，增加了与“一带一路”、中亚地区、西南民族地区相关的文化、经济、贸易、财税、新闻等讲座，不仅丰富了现有的课程体系，还为学生提供了深入了解区域特色的平台。学院还建立了特有的课程资源库，为学生结合特色的学习与实践提供基础条件。另一方面，学位点加强了校企合作，共同设计课程内容，安排实习项目，并邀请企业专家参与教学，使学生能够更好地了解行业动态和实际操作要求，以确保培养出符合社会需求的人才。文旅企业可以提出具体的人才需求，学位点根据这些需求修订培养方案，更新培养环节。通过这种方式，学位点能够实现精准输入需求，精准输出人才。



图 1 区域特色文化系列讲座集锦

2. 加强专业人才分类培养

为了更好地满足不同类型的研究生培养需求，学位点进一步加强了对学术型硕士和专业型硕士的区分。从培养逻辑和框架上进行整体区分，并在各个培养环节中体现这种区别。在课程体系建设上，学术型硕士：课程偏向于理论研究，核心课程包括旅游史、旅游理论、研究方法等。学位课以论文写作、方法类、文献阅读等偏学术型课程为主；专业型硕士：课程以实践为核心，提高实践课占比，增设模块化课程，增加专题专项工作学习，提升案例库教学比例。鼓励以项目带动学习的教学方式，使学生能够在实际操作中提升能力。在授课教师配置上，学术型硕士：聘请其他高校研究所的专业领域专家参与授课，增强学生的理论研究能力；专业型硕士：提升行业企业专家讲座频度，弥补高校内教师专业知识强但知识应用能力不足、实际操作水平欠缺的不足。这有助于学生了解当前行业的最新动态。在产教融合上，加强产学研联合培养基地的建设，深化校企合作，为专业课教师和学生提供实践操作的机会，既有利于教师提升专业业务能力，也有利于学生将理论与实践相结合。同时，结合区域特色形成产教融合的产学研联合培养基地，以实现区域特色就业为导向的培养，更精准地输出区域化人才并留住人才，为区域长期稳定的发展形成良性循环。

3. 提高专业学位硕士的认可度

一是推进专业学位改革。为了提高旅游管理专业学位硕士的认可度，学位点首先需要在招生和培养过程中明确专业学位硕士的重要地位。在招生环节，学院应确保专业学位硕士与学术型硕士享有同等的待遇，制定公平一致的招生政策和办法，避免将专业学位硕士视为学术型硕士的附属品。为此，学院可以出台一系列管理规定，例如要求每位导师必须招收一定数量的专业学位硕士，否则将相应减少其当年的招生名额。通过这些措施，学院能够从源头上提升专业学位硕士的地位，使其获得应有的重视。

二是构建和完善以实践能力为导向的课程体系。旅游管理专业学位硕士的培养目标是面向行业和社会需求，培养具有高水平实践能力的应用型人才。因此，本学位点需要稳步推进课程体系的改革，重点构建和完善以实践能力为导向的课

程体系。具体措施包括：**建设研究生示范性课程**：学院可以设立一批示范性课程，这些课程不仅涵盖理论知识，还注重实际操作技能的培养。例如，开设“旅游项目管理”、“景区运营与规划”等课程，邀请行业专家进行授课，使学生能够直接接触到最新的行业动态和实践经验；**开展案例库教学**：学院应建立丰富的案例库，收集和整理国内外成功的旅游管理案例，供学生学习和分析。通过案例教学，学生可以更好地理解理论知识在实际工作中的应用，提高解决实际问题的能力；**开设应用实践类课程**：学院应增加应用实践类课程的比例，如“旅游市场营销实务”、“酒店运营管理实务”等。这些课程不仅包含课堂讲授，还包括实地考察、企业实习等环节，使学生能够在真实的工作环境中锻炼实践能力；**改进实践性课程的考核机制**：学院需要建立科学合理的实践性课程考核机制，确保考核内容既全面又具有针对性。例如，可以通过项目报告、案例分析、现场演示等多种形式进行考核，综合评估学生的实践能力和应用水平。

（二）教师队伍建设

为落实新时代教育评价改革的要求，本学位点在教师队伍建设中坚决摒弃“唯论文、唯帽子、唯职称、唯学历、唯奖项”的陈旧观念，通过制度建设引领“破五唯、定标准、提质量”，不断强化导师的责任意识。我们进一步明确了导师立德树人的根本任务，强调多元评价导向，突出人才培养的核心地位，并与校内奖励规则相衔接。通过这些措施，学位点建立起更加完善的研究生导师管理制度体系，确保每位导师都能履行好立德树人的职责。

1. 推进迭代升级，打造特色导师培训体系

进入新时代，学位点积极探索人工智能在研究生教育中的应用，提升导师的数字素养，推动学科交叉融合，鼓励导师利用人工智能赋能旅游管理专业人才培养。经过多年不断改进，学院今年将推出更加完善、更具特色的“三结合”培训机制：全校集中培训与学院自主培训相结合、新任导师入职培训与在岗导师轮训相结合、专题讲授与交流研讨相结合。这一培训体系涵盖六个方面：意识形态引领的思政教育、教育改革前沿的专家解读、AI 赋能研究生教育的专题研讨、政策规矩明晰的岗位职责、育人经验分享的名师传授以及风险隐患防范的警示教育。学院注重将师德师风和教育家精神融入整个培训过程，引导广大导师成为既精通专业知识又具备高尚品德的“经师”和“人师”。

2. 完善双师双聘，发展专业学位导师队伍

为提升实践创新型人才的培养质量，学位点积极推动研究生教育分类发展和融通创新，目标是建立健全“双师双聘型”专业学位导师队伍，加强校内、校外双导师协同育人的效果。一方面，学位点致力于提升校内专业学位导师的实践指导能力。通过案例库建设和产教融合实践基地，支持校内导师深入一线调研，开展案例研究，构建学位点教学案例库，丰富教学内容。另一方面，学位点通过主题报告、集体宣读导师誓言、交流学习等形式，增强校外导师的荣誉感、使命感和责任感，不断提升其育人能力。校外导师深度参与招生选拔、课程建设、培养方案制定、实习实践、论文答辩和就业指导等环节，确保专业学位研究生培养的全面性和实效性。



图 2 行业专家讲座集锦

3. 树立标杆，发挥优秀导师示范作用

遵循“公开遴选、择优推荐”的原则，学位点选树政治素质过硬、师德师风高尚、学术水平突出、业务素质精湛、培养成效显著的优秀导师作为标杆典范，充分发挥先进示范引领作用。2023年，学位点新增校级优秀研究生导师团队评选，并积极推荐导师参评校外各类奖项。同时，学位点多平台持续推送导师育人专题报道，开设优秀导师及导师团队风采专题宣传栏目，线上线下集中展示先进事迹和育人成果，加强正面宣传、激励和引领，构建“选、核、培、奖”四位一体的导师队伍建设长效机制，不断培养一批批优秀研究生导师代表。

（三）科学研究

1. 创新思维与实践能力相融合

在旅游管理专业研究生教育中，创新思维与实践能力的培养是核心。本学位点通过一系列措施，确保学生在这两方面得到全面发展。为了突出“研”字，我们提出了八个具体要求：首先，鼓励学生至少选修一门跨学科课程，拓宽知识视野；其次，要求学生参与一项省部级及以上科研项目，提升科研能力；第三，系统学习并掌握一个跨学科的理论框架；第四，掌握并应用一种定量研究方法，增强数据分析能力；第五，结合实际问题，撰写具有政策建议意义的咨政报告；第八，参与一次国内外学术或者行业交流活动，拓宽国际视野。这些要求不仅提升了学生的创新思维，还增强了他们的实践能力。同时，鼓励旅游管理专业研究生以现实问题为导向申报研究课题，支持他们深度参与科研项目，并带领研究生进入相关高校和企业进行调研实践，从而增强问题意识、提升专业素养和实践能力。

2. 个人研习与团队协作相融合

个人研习与团队协作的融合是研究生教育的重要组成部分。不同学科背景的研究生组成创新团队，联合攻关重要课题项目。该模式不仅提升了本学位点研究生的学习和研究能力，还增强了整个团队的凝聚力、协作力和创新力。具体而言，首先，积极组建跨学科的创新团队。以现实战略需求为导向，建设由不同学科背景研究生组成的创新队伍，并加强与其他高校团队的合作，联合攻关重要政策调查研究，增强研究生团队协作能力；建设跨学校、跨学科、跨国家的导师指导团队，为研究生科研创新提供多学科、全方位的专业指导，保障研究生科研水平和质量。其次，充分发挥大项目的支持作用。围绕国际学术前沿、国家重大需求和研究生教育发展规律，以解决问题为导向，依托重大项目和重点课题，让研究生在课题组中合作或单独承担专题研究。这不仅加强了研究生个人研习和团队协作能力的训练，还提升了研究生个体的创新意识、科研水平和协作品格，更好地服务国家和区域研究生教育改革发展。再次，推进建设科研大平台。充分发挥研究生教育研究机构的引领作用，联合校内外、国内外课题组、研究院等组织机构，积极构建跨学科门类、二级学科交叉的科研大平台，推进科研大平台的协作运转。紧抓科研数据资料管理，运用信息技术手段，建设研究生教育大数据平台，稳步优化平台资源的共建共享，为研究生个人研习与团队协作能力的融合提供高水平高质量平台支撑。

（四）传承创新优秀文化

1. 显性与隐性结合，全面融入中华优秀传统文化

在旅游管理专业研究生教育中，学位点将中华优秀传统文化的传承与创新紧密结合，通过显性和隐性教育相结合的方式，全面提升学生的文化素养和爱国情怀。首先，学位点在课程或讲座设置上注重将中华优秀传统文化融入各专业课程中。例如，在《茶文化》和《典籍中国：跨越时空的对话》等选修课程中，教师不仅讲授专业知识，还深入讲解中国传统文化中的礼仪、节庆、民俗等内容，使学生在专业知识学习的同时，增强对中华文化的理解和认同。其次，学院定期举办专题讲座和主题学习活动，邀请知名学者和行业专家进行交流，共同探讨如何在旅游管理中更好地传承和创新中华优秀传统文化，并通过讨论、演讲等形式，引导学生树立正确的价值观和社会责任感。除了显性教育，学院还重视隐性教育的作用。校园内设置了多处文化景观，营造浓厚的文化氛围。这些景观不仅美化了校园环境，也使学生在日常生活中不断接触和体验传统文化。此外，学院利用电子显示屏、宣传栏等滚动展示文化信息，让学生在潜移默化中接受中华优秀传统文化的熏染和滋养。



图 3 川大传统优秀文化课程集锦

2. 突出环境载体，打造多样的传统文化教育基地

在旅游管理专业的研究生教育中，我们致力于通过丰富的环境载体来传承和创新中华优秀文化。学校新生入学的第一课就是参观校史展览馆、博物馆、自然博物馆、美术馆以及历史文化长廊。这些“四馆一廊”不仅是学校近 120 年发展历史的见证，更是传承百年文化和精神的重要平台。通过参观这些场馆，学生能

够深入了解学校的历史沿革和发展历程，同时提升审美素质、培养创新精神、丰富文化内涵，并塑造健全人格，将个人命运与国家和民族紧密相连。特别是在“四馆一廊”的建设中，特别注重打造“百年博物馆、百年育人”的传统文化教育品牌。川大博物馆作为拥有近百年历史的文化宝库，始建于1914年。博物馆建筑面积达17000平方米，藏品丰富多样，包括石刻、书画、陶瓷、青铜器、民族民俗文物等多个门类，并设有考古学陈列、石刻艺术陈列、民俗学陈列等七个特色展厅。学位点充分利用博物馆资源，组织部分学生参观、参与策划部分特展和汇展项目，学生不仅能够深入了解和研究传统文化，还能在实践中锻炼策划、设计和管理能力。

（五）国际合作交流

1. 深化国际合作，拓宽学术视野

在旅游管理专业研究生教育中，学位点高度重视国际合作与交流，致力于培养具有国际视野的高素质人才。为此，学位点积极与海外知名高校和研究机构建立合作关系，通过签订合作协议、开展联合培养项目等方式，为学生提供更多的国际学习机会。与此同时，学位点还定期邀请国际知名学者来校讲学，举办国际学术研讨会，使学生能够直接接触到国际前沿的研究成果和学术动态，显著拓宽学生的学术和行业视野，对全球旅游管理领域的最新发展趋势有了更深入的理解。

2. 强化国际化教学，提升国际竞争力

在推进旅游管理专业研究生教育国际化进程中，学位点积极探索并实施了一系列创新举措，旨在培养具有国际视野和竞争力的高素质人才。首先，在教学理念上，我们强调培养学生的全球视角与创新能力，鼓励学生关注旅游业的国际发展趋势及其对社会经济的影响。通过邀请国内外知名学者举办专题讲座、开展学术沙龙等方式，拓宽了学生的知识边界，增强了他们分析解决复杂问题的能力。其次，课程内容设计紧跟学科前沿动态，引入了大量国际案例研究，使学生能够从多角度审视旅游业面临的挑战与机遇。特别是在可持续旅游发展、文化遗产保护等热点议题上，通过比较不同国家和地区采取的策略，加深了学生对于全球化背景下旅游管理实践的理解。此外，还特别增设了跨文化沟通技巧等相关课程，以提升学生的国际交往能力。最后，在教学方法方面，我们积极推行“以学生为中心”的成果导向教育模式。采用研讨式教学、互动式学习及案例分析等多种形

式激发学生的学习兴趣，促进其主动思考与探索。同时，利用现代信息技术手段支持远程协作项目，为学生提供了更加灵活便捷的学习体验，也为学生将来走向世界舞台奠定了坚实的基础。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

2023年3月初，研究生院在学校各学院中转发了《关于做好年度学位授权点周期性合格评估工作的通知》。2023年5月，组织召开了学校学位授权点周期性合格评估工作会议，启动了年度学位点周期性合格评估工作，详细解读了《国务院学位委员会教育部关于印发〈学位授权点合格评估办法〉的通知》、《国务院学位委员会博士、硕士学位授权学科和专业学位授权类别动态调整办法》等合格评估相关文件和政策，介绍了学校2023年学位点周期性合格评估相关工作思路和安排，2023年10月，研究生院安排布置了2023年学校学位点评估相关工作事项和工作要求。2023年11月，完成了学科自我评估工作。

从本学科自我评估的结果看，本学科教育质量再上新台阶，目前面临的主要问题是：MTA研究生学位论文水平有待提高。造成这一问题的主要原因在于，一是学科特性导致。旅游管理MTA专业自身具有较强的实践性和应用性，要求研究生具备扎实的理论基础和丰富的实践经验。然而，在实际教育中，存在理论与实践脱节的情况，导致MTA研究生在撰写学位论文时难以将理论知识与实践经验有效结合，使得MTA专业硕士论文偏向学术型硕士论文的倾向。二是选题范围狭窄。部分MTA研究生的论文选题过于局限与某些经典案例，缺乏创新性和深度，难以反映出旅游管理的最新研究成果和前沿动态。三是学生时间管理和自我驱动能力欠缺。尤其是非全日制MTA研究生在撰写论文时面临时间紧迫、任务繁重的情况，缺乏有效的时间管理和自我驱动能力导致论文质量下降。四是导师指导不力。部分导师由于工作繁忙或其他原因，无法为研究生提供足够的指导和支持，导致研究生在撰写论文时遇到困难无法及时解决。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

本学位点严把学位论文质量关，综合研判学位论文“问题风险环节”与“问题风险学位论文”，进一步规范学位论文开题报告、中期考核、相似性检测、送

审、答辩、学位讨论等环节，实行“问题风险论文”质量重点跟踪，严把质量关。学位论文 100%送校外专家盲评；2023 年学院抽查盲审硕士论文通过率 100%。

目前在 MTA 学位论文出现了个别研究生学位论文研究内容与学科结合不够紧密的问题，这一问题需要引起重视。造成学位论文研究内容与学科结合不够紧密的问题的原因在于，一是学科交叉性导致的定位模糊。旅游管理专业是一个涵盖面广、涉及范围多的专业，这种广泛的学科交叉性可能导致个别研究生在选题时难以准确把握旅游管理的核心研究领域，从而使得研究内容与学科结合不够紧密。二是教学内容重复、缺乏深度。旅游管理学科体系尚不成熟，许多课程科目都存在相互交叉的知识，自身的理论少，而更多的是直接借鉴其他学科的知识。导致旅游管理专业的理论无深度可言，课程内容的重复让学生可能难以获得足够深入的专业知识和研究方法，从而影响他们撰写与学科紧密结合的学位论文。三是选题不当或研究兴趣偏离。MTA 研究生在选题时未能充分考虑到学科的发展趋势和研究热点，或者由于个人兴趣偏离了学科的核心研究领域，导致他们的研究内容与学科结合不够紧密，甚至偏离了学科的研究方向。四是缺乏有效的反馈机制。学校缺乏有效的反馈机制，无法对研究生的选题进行有效监控和评估，导致研究生在研究过程中偏离了学科的研究方向，未能及时发现和纠正研究中的错误和不足。

六、改进措施

对于 2023 年度存在的研究生学位论文水平有待提高，个别研究生学位论文研究内容与学科结合不够紧密等问题，提出以下改进措施。

第一，强化学术引领，提升培养质量。在研究生招生与培养的各个环节中，强化学术引领，不断提升培养质量。包括：继续加强课程教学管理、优化课程设置，提高人才培养质量；继续加强研究生的学术训练，鼓励研究生积极参与课题研究、参加各类国内外学术交流。

第二，通过奖学金或相关激励机制，鼓励研究生发表高水平学术论文。