

附件 1

四川大学 学位授权点建设 2024 年年度报告



授权学科 | 名称：旅游管理

(类别) | 代码：1254

授权级别 | 博士

硕士

2024 年 11 月 30 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

依托四川大学旅游学院下辖的旅游与景观学系、会展与休闲学系、国际旅游与酒店管理（全英文）系及旅游规划与开发研究所、旅游发展研究所、旅游与休闲研究中心、智慧旅游创新创业孵化中心等 5 个科研与实践平台，旅游管理专业学位点（MTA）开设旅游规划与旅游资源开发、饭店管理、会展策划与管理、文旅产业与管理、旅游企业管理、遗产资源开发、旅游与大数据管理、文旅投融资研究 8 个研究方向。

学院组建了实验教学中心，为四川大学“523 实验教学示范中心”之一。中心采用与国际接轨的创新教学方法，涵盖了山地型景区智慧服务与安全管控四川省文化和旅游厅重点实验室、旅游信息工程实验室、数字化景观设计实验室、旅游礼仪与形体实训室、红酒旅游实验室、茶文化实验室、旅游行为学实验室共 7 个重点实验室，通过实验教学，提升研究生学术水平，引领未来中国旅游学教育的前沿发展方向。

培养目标：“厚基础、宽口径、强素质”，培养具有国际化视野和战略思维能力，具备良好的人文素养和科学精神，具备扎实的理论基础，具有丰富的行业实践经验，拥有突出的创业创新能力和职业素养，道德高尚、学识渊博，能够胜任现代文旅行业与相关行业工作的高层次、应用型专门人才。

定位特色：历史文化交融，拓展新兴方向。依托深厚的历史学底蕴，瞄准文旅新需求，以旅游文化、旅游规划、遗产开发等领域为基础，依托“智慧旅游”创新创业国家级平台，拓展了旅游大数据等新兴领域。

强化实践能力，突出创新创业。把创新创业教育贯穿人才培养全过程，培养的学生创办的旅游投资、旅游规划等企业已经具有一定的影响。

紧盯高端前沿，突出国际视野。致力于培养拔尖的应用型旅游人才，组建了由 Huang Sam 为代表的国际一流学者构成的兼职导师队伍，提供国际名师讲座、国内双语课程、通过构建的“大川视界”海外访学平台，与国际名校建立了联合培养模式。

扎根祖国西南，面向国家需求，变地域局限为人才培养特色，许多学生在上

海等中心城市的华侨城、携程等知名文旅企业担任要职，同时，67.4%的优秀毕业生坚守西部、民族地区，为文旅产业、区域发展作出了重要贡献。

（二）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

1. 研究生招生情况

2024年，本学位授权点总报考398人，最终招生录取48人，录取比例12.1%。生源主要来自山东大学、河南大学、南京理工大学等高校，生源质量较好。为了保证生源质量，吸引更多的优秀学生报考，本学位点配合学校研究生部及相关部门，采取了以下措施：

第一，加大对外宣传力度，做好旅游管理专业师资力量、学习平台、学生毕业前景等的宣传工作；

第二，执行一位导师每届带专业硕士2-3名，保证培养过程的质量；

第三，突出办学特色，并充分利用党校的资源优势提高就业率；

第四，逐步改善学生学习、生活条件，完善奖学金、助学金等各项制度；

第五，通过名校访学、鼓励参加学术会议等增加研究生参与对外学术交流的机会。

2. 研究生在读情况

2024年，包括2022级、2023级和2024级在读的旅游管理专业硕士研究生164人。

3. 研究生毕业情况

数据统计期内，旅游管理专业硕士（MTA）毕业179人，其中，2020年毕业29人，2021年毕业49人，2022年毕业46人，2023年毕业55人。

4. 学位授予及就业基本状况

2020-2024年，本学位授权点共计178人获得旅游管理专业硕士学位（MTA），其中2020年25人获得学位，2021年52人获得学位，2022年46人获得学位，2023年55人获得学位。近5年，旅游管理专业硕士毕业生就业率平均在96%以上，毕业生就业地区不仅仅在我国的一二线城市，还分布西藏、湖北恩施、云南临沧等民族地区。毕业生进入行业分布呈现多元化态势，从传统旅游行业扩大到互联网平台企业、政府部门、教育机构等单位。2024年6月21日的MTA教指委调查问卷中显示本校MTA毕业生平均每月薪资在6000元左右，且保持缓慢增长

趋势，职业发展较为良好。

（三）研究生导师状况（总体规模、队伍结构）

2024年，学位点拥有专职教师30人，其中，国家重大人才工程领军人才、国家特支计划等省部级以上人才4人次；教授11人，副教授10人，新增硕士生导师1名，现有博士生导师5人，硕士生导师15人。境外学历或进修经历教师占比60%。此外，学位点新增2名行业导师，现有37名行业导师参与学生培养，覆盖了旅游景区、酒店、会展等旅游组织和旅游企业，为培养高层次、应用型MTA人才提供了师资保障。

二、研究生党建与思想政治教育工作

研究生党建与思想政治教育工作将继续加强思想政治教育队伍建设，深入开展理想信念和社会主义核心价值观教育，进一步推动校园文化建设，同时提升日常管理服务工作，以全面提高研究生的思想政治素质。

（一）思想政治教育队伍建设

1. 加强思想政治工作者的理论和实践培训

组织定期培训班，提升辅导员、班主任、党务工作者的思想政治教育理论水平与实务能力，确保队伍成员能够熟练掌握党和国家的最新理论成果及方针政策，将其有效融入到研究生的日常教育和管理中。培训内容将包括习近平新时代中国特色社会主义思想、党的教育方针政策、研究生思想政治工作的方法和技巧等，通过理论与实践结合，提升队伍的业务能力和专业素养。

2. 培养思政教育人才

注重选拔和培养一批具备高度责任感与政治敏感性的思政教育专门人才。通过建立培养体系，邀请有经验的学者和一线教育工作者授课与指导，加强思想政治教育课程的专业化建设，为研究生提供更加精准、有深度的思想引领。

3. 思想政治教育 with 学科教育的融合发展

学科教师将依据自己的学科特点，设计与思想政治教育相结合的课程内容和教学方法，使研究生不仅在思想政治课中接受教育，也能在专业课中感受到理想信念和社会主义核心价值观的熏陶。通过这种跨学科的合作，帮助学生在学术研

究中树立正确的价值导向，提升其整体素养。

（二）理想信念和社会核心价值观教育

1. 深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

推进习近平新时代中国特色社会主义思想的学习，组织全体研究生参与专题讲座、读书会等活动，帮助学生全面理解这一思想的丰富内涵和精神实质。通过系列学习活动，使研究生们不仅掌握理论知识，更能够将这些理论知识转化为实践行动，成为具有坚定理想信念、社会责任感和历史使命感的新时代青年。

2. 开展主题教育活动和社会实践

学院组织师生前往巴中市通江县开展主题党日活动及文旅产业调研考察等实践活动。走进川陕革命根据地红军烈士陵园，缅怀红军烈士，深入学习川陕革命根据地的创建、发展和革命斗争历史，深刻体悟智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休的红军精神，并开展文旅产业发展、红色文化挖掘、革命遗址保护等课题座谈交流。

3. 促进社会主义核心价值观的实际践行

在强化理论学习的同时，还将注重促进社会主义核心价值观的实际践行。通过组织学术研讨、志愿服务、集体活动等多种形式，鼓励学生在日常生活中践行诚信、友善、敬业、奉献等社会主义核心价值观。

（三）校园文化建设

1. 构建思想政治教育的文化环境

学校加强校园内外的社会主义核心价值观文化建设，广泛设置社会主义核心价值观的宣传标语、文化墙、电子屏等，通过视觉传播方式将核心价值观融入到学生的日常学习和生活中，形成良好的文化氛围。通过开设专题讲座、组织文化活动等形式，进一步加大思想政治教育的宣传力度，使学生在潜移默化中吸收社会主义核心价值观的精髓，提升他们的社会责任感和道德素质

2. 加强红色文化和传统文化的传承：

通过参观校史馆和江姐纪念馆等地，开展主题为“传承红色基因，弘扬中华文化”的系列活动，让学生在感受历史的同时，也能深刻理解革命先烈为民族解放和社会进步所做出的牺牲，帮助学生建立起文化自信。开展“传统文化月”活动，通过讲座等形式，引导学生了解和学习中华优秀传统文化，增强文化认同感。

3. 打造特色校园的文化品牌

打造特色的校园文化品牌，围绕学术文化、社会服务等领域，建立长期性的文化活动项目，创建“青年学者论坛”等活动，激发学生的学术兴趣和创新意识；通过组织跨学科交流、文化实践等活动，培养学生的综合素质和团队协作精神，使校园文化真正成为研究生培养的核心要素之一。

（四）日常管理服务工作

1. 完善学生心理健康教育体系

研究生群体面临着较大的学业压力和职业发展压力。进一步加强心理健康教育。除了传统的心理咨询服务，还开设心理健康讲座、压力管理课程等，帮助学生正确应对学业挑战、职业规划、情感困扰等问题。通过这些举措，提高学生的心理素质和情绪调节能力，确保他们能够以积极健康的心态迎接未来的挑战。

2. 强化个性化管理与服务

为了更好地适应研究生的需求，学校建立起个性化管理与服务体系，通过定期与研究生座谈，了解他们在学业、生活、心理等方面的具体需求，并针对性地提供支持与帮助。辅导员根据学生的学习特点、发展方向和个人兴趣，提供个性化的学术指导、职业规划建议和心理辅导服务。

3. 加强学风建设与学术诚信管理

进一步强化学术诚信教育，通过开设学术道德与规范课程、举办专题讲座和宣传活动，帮助学生树立正确的学术观，完善学术行为规范，建立严格的学术监督与审查机制，对学位论文、科研项目等实施全程监管。在学术交流、研讨会、学术竞赛等活动中，始终倡导公平、公正、公开的原则，鼓励学生在相互讨论、交流时尊重他人劳动成果，遵循学术道德，营造诚实守信的学术氛围。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

进入 2024 年，本学位点课程体系持续迭代升级，紧密围绕业界精英的培养需求，深度融合学院特色与行业前沿趋势，同时广泛吸纳国内外高级应用型专业课程设置的先进理念与实践经验。课程体系已优化至 40 门课程，涵盖基础理论课程、专业技能课程、实践课程和综合素质课程四大模块，必修课程 19 门，选

修课程 21 门，可选课程比例进一步提高至 97.5%，旨在培养具有卓越适应能力、创新思维和全球视野的复合型人才。

课程特色：

①校企合作深化：与全球多家领先企业建立深度战略合作关系，共同研发前沿课程，聘请行业领袖、资深教授及国际顶尖学者组成豪华授课阵容，校企合作课程的影响力与实用性显著增强。

②理论与实践融合创新：在原有案例教学体系基础上，引入更多元化的实践教学模式，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术模拟实训，以及海外实地考察与交流项目，全面提升学生的实践操作能力与国际视野。

③定制化与国际化并进：紧跟行业发展趋势，根据企业需求定制特色课程，同时加大国际交流与合作力度，邀请国际旅游研究领域的权威专家进行授课与交流，拓宽学生的国际视野，提升其跨文化沟通能力。

④数据科学与技术赋能：在课程体系中融入数据科学与技术的相关内容，如大数据分析、人工智能等，培养学生的数据处理和分析能力。通过与企业和科研机构的合作，引入实际案例和项目，让学生在实践中掌握先进的数据分析工具和技术，提升解决复杂问题的能力。此外，定期举办数据科学专题讲座和工作坊，邀请行业专家分享最新技术和应用趋势，增强学生的综合素质和就业竞争力。

（二）导师选拔培训

2024 年，我们持续强化研究生导师队伍的选拔与培训，确保导师队伍的高水平与高效率。

培训内容不仅涵盖研究生教育改革政策、科学道德与学风建设等核心内容，还增加了对新兴技术、跨学科研究方法以及国际学术规范的培训，以提升导师的科研指导能力和国际竞争力。

培训管理措施：

①政策解读与应用培训：组织系列培训活动，深入解读国家和地方最新的研究生教育改革政策，探讨政策对研究生教育的影响和具体应用方法。通过案例分析和实际操作，帮助导师理解和执行相关政策，确保教育工作的合规性和前瞻性。

②上岗培训精细化：研究生导师上岗培训实施精细化管理，包括在线学习、实操演练、案例分析等多个环节，确保每位导师都具备扎实的专业素养和高效的

指导技巧。

③国际访学与交流计划：继续实施教师国际访学与交流计划，鼓励教师参与国际学术会议、合作项目和研究项目，提升教师的国际视野和跨学科合作能力。

④导师认证与激励机制：建立研究生导师认证制度，通过严格的考核和评估，为优秀导师颁发认证证书，提升导师的职业荣誉感和责任感。设立优秀导师奖，对在指导学生、科研创新等方面表现突出的导师给予表彰和奖励，激发导师的积极性和创造力。

（三）师德师风建设情况

在师德师风建设方面，我们持续巩固已有成果，不断推动师德师风建设向更高水平迈进。

①三级师风师德建设机制完善：在“学校统筹、学院牵头、科系落实、教师自我约束”的工作机制下，本学位点教师师德师风建设取得显著成效，评教优良率持续保持高位，形成了良好的师德师风氛围。

②师资队伍思想政治素质提升：通过定期的思想政治学习、交流活动以及“校院系”三级过程监督和考核，本学科教师的思想政治素质得到进一步提升，能够自觉将党的教育方针和新时代中国特色社会主义思想融入教育教学全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

③师风师德监督机制强化：建立了完善的师风师德监督机制，包括定期的自我评价、同行评价、学生反馈以及社会监督等环节，形成了积极向上的师德师风建设氛围。

④心理健康与人文关怀：建立教师心理健康支持系统，提供心理咨询和辅导服务，关注教师的心理健康和职业压力，帮助教师缓解工作和生活中的压力。同时，开展丰富多彩的文化活动和团队建设活动，增强教师之间的凝聚力和归属感，营造和谐友爱的工作环境，进一步提升教师的职业幸福感和责任感。

（四）学术训练情况

为进一步提升研究生的科研水平和创新能力，我们加强了对研究生的学术训练和培养力度。

①拔尖人才选拔和培养计划：通过严格的选拔程序，选拔出一批具有科研潜

力和创新精神的优秀研究生进行重点培养，为他们提供个性化的科研指导和资源支持，包括参与重大科研项目、参加国际学术会议等机会，助力他们在学术领域取得更多突破性成果。

②年度学术动态调研项目：组织研究生参与年度学术动态调研项目，通过收集和分析国内外旅游学科的最新研究成果和前沿动态，培养学生的学术敏锐性和批判性思维能力。同时，鼓励学生积极参与学术论文的撰写和发表，提升其学术影响力。

（五）学术交流情况

在学术交流方面，我们继续保持了高水平的活动频率和质量，为研究生提供了更加广阔的学术交流平台。

①研究生学术论坛活动：定期举办研究生学术论坛活动，邀请国内外知名学者和行业专家进行学术报告和交流讨论，推动学术创新与合作。同时，鼓励研究生积极参与论坛的筹备与主持工作，提升其组织能力和学术表达能力。

②行业导师学术沙龙活动：继续设立行业导师学术沙龙活动，邀请旅游行业的领军人物和专家学者进行讲座和经验分享，为研究生提供更多了解行业动态、拓展职业视野的机会。同时，鼓励研究生与行业导师进行互动交流，共同探讨学术与职业发展的问题与挑战。

③成立跨学科联合研究小组：在学位点内部成立多个跨学科联合研究小组，每个小组由不同学科背景的教师和研究生组成。定期举行小组会议，共同探讨和解决跨学科研究中的问题和挑战。通过跨学科的合作，激发新的研究思路和方法，提升研究生的综合科研能力。同时，定期组织成果展示和交流活动，分享各小组的研究进展和成果，促进知识的共享和创新。

（六）研究生奖助情况

为了进一步加强拔尖创新人才培养，充分调动研究生的学习积极性和学术创造力，促进研究生的全面发展，根据国家相关文件精神，四川大学对《四川大学研究生奖助体系实施方案》进行修订，制定了《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生奖助金评定细则》、《四川大学历史文化学院（旅游学院、考古文博学院）研究生第二次奖助金评定细则》，进一步完善了相关制度。

1. 助学金包含了国家助学金和学校助学金，博士生助学金标准为 1500 元/月，硕士生助学金标准为 600 元/月。在一、二年级，助学金按照 12 个月发放，其中 10 个月为国家助学金，两个月为学校助学金。在研究生三年级，助学金按照 10 个月（从 9 月至次年 6 月）发放，均为国家助学金。

2. 学业奖学金用于学生的学费补助，具体金额参照各专业学费标准和国家规定的学业奖学金上限确定。博士生学业奖学金上限为 18000 元/年；硕士生学业奖学金一、二等上限为 12000 元/年，三等按半额学费确定，不超过 6000 元/年。

在 2023-2024 年度，本学位点获得各类奖学金的学生总数（包括 2022 级、2023 级和 2024 级）达 35 人，获得助学金的学生总数达到 90 人。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

1. 融合育人，创建复合型人才培养新模式

在旅游管理专业的研究生教育中，学位点坚持以“融合育人”为核心理念，致力于构建一种全新的复合型人才培养模式。这一模式旨在培养既具备扎实理论基础，又能解决实际问题的高素质人才。当前，研究生教育面临的主要挑战包括复合型特点不明显、问题导向意识不足以及解决实际问题的能力欠缺。为此，学位点围绕“国家需求自觉性、跨学科复杂性、多元协同系统性、紧迫性”，建立健全了复合型研究生教育学人才培养的新模式。具体而言，学位点以国家战略需求为导向，通过创新手段解决制约研究生教育发展的关键问题。我们构建了“**“**文化传承与职业专注”、**“**创新思维与实践能力”、**“**个人学习与团队合作”、**“**立足本土与国际视野”的**“**四融合”多元复合育人新模式，深化研究生教育学领军人才培养路径。

文化传承与职业专注：学位点将思想政治教育融入研究生培养全过程，坚持“文化传承”与“职业专注”相结合。首先，加强导师队伍建设，强化导师立德树人的职责。学院要求导师在研究生培养过程中自觉履行好立德树人的使命，抓好导师的思想政治建设和师德师风建设。其次，在“导学共同体”的实践中提升研究生的思想政治水平。通过组织红色教育、党的理论知识学习等活动，促进导师和研究生共同学习、共同研讨、互动合作，深刻理解国家战略需求对研究生教

育的要求。

创新思维与实践能力：研究生教育要突出“研”字，创新思维与实践能力的培养是研究生教育的本质。学位点通过八个方面的具体要求来培养研究生的创新思维与实践能力：至少选修一门跨学科专业课程，参加一项省部级及以上科研课题，深入掌握一个跨学科理论，熟练运用一个定量研究方法，参与撰写一篇咨政报告，产出一篇高水平学术论文，在国内重要学术会议作一次学术报告，参加一次国际学术交流活动。

个人学习与团队合作：学位点强调个人学习与团队合作的结合，鼓励不同学科背景的研究生组成创新团队，由跨学校、跨学科、跨国家的导师团队共同指导，联合攻关重要课题项目。通过这种模式，研究生不仅能够提升个人的学习和研究能力，还能增强团队协作能力和创新力。

立足本土与国际视野：研究生教育既要扎根中国大地，又要放眼世界。学位点以思想文化为引领，将“中国问题、国际视野”作为研究生教育学教学科研团队的发展理念，并贯穿于研究生教育学人才培养的全过程。通过科学研究、国际交流合作等方式，拓宽研究生的国际视野，实现研究生教育学术前沿研究与人才培养的“中外”有机融合。



图 1 实践导向课程集锦

2. 文化传承与职业专注相融合

学位点致力于将思想政治教育贯穿于研究生培养的全过程，坚持“文化传承”与“职业专注”的有机结合。首先，我们注重加强导师队伍建设，强化导师在立德树人方面的职责。学院要求导师在指导研究生的过程中自觉履行立德树人的使

命，重视导师的思想政治建设和师德师风建设。其次，通过“导学共同体”的实践，提升研究生的思想政治水平。学院组织红色教育、党的理论知识学习等一系列活动，促进导师和研究生共同参与学习和研讨，增强互动合作，深入理解国家战略需求对研究生教育的重要意义。此外，学位点还深入挖掘学科专业的特色，加强课程思政建设。通过编写专门的课程参考教材和学习资料，我们将思政教育全面融入研究生的培养过程。同时，实施课堂教育和德育教育的双考核制度，帮助研究生更深刻地理解专业课程内容，培养他们全局视野。最后，学位点积极组织研究生深度参与“服务急需”的攻关研究和社会服务项目，从而锤炼他们敢于担当、善于作为的能力。

3. 提高专业学位硕士的认可度

一是推进专业学位改革。为了增强旅游管理专业学位硕士的认可度，学位点首先需要在招生和培养过程中明确其重要地位。在招生阶段，为确保专业学位硕士与学术型硕士享有相同的待遇，学位点制定了公平一致的招生政策和办法，实施了一系列管理规定，例如要求每位导师必须招收一定数量的专业学位硕士，避免将专业学位硕士视为学术型硕士的附属。

二是构建和完善以实践能力为导向的课程体系。旅游管理专业学位硕士的培养目标是面向行业和社会需求，培养具有高水平实践能力的应用型人才。因此，本学位点需要稳步推进课程体系的改革，重点构建和完善以实践能力为导向的课程体系。具体措施包括：**建设研究生示范性课程：**学院可以设立一系列示范性课程，这些课程不仅涵盖理论知识，还强调实际操作技能的培养。例如，开设“旅游项目管理”、“景区运营与规划”等课程，邀请行业专家进行授课，使学生能够直接接触到最新的行业动态和实践经验。**开展案例库教学：**学院应建立丰富的案例库，收集和整理国内外成功的旅游管理案例，供学生学习和分析。通过案例教学，学生可以更好地理解理论知识在实际工作中的应用，提高解决实际问题的能力。**开设应用实践类课程：**学院应增加应用实践类课程的比例，如“市场营销实务”、“运营管理实务”等。这些课程不仅包含课堂讲授，还包括实地考察、企业实习等环节，使学生能够在真实的工作环境中锻炼实践能力。

（二）教师队伍建设

在教师队伍的建设上，学位点从思想政治教育、职业道德培养及专业能力提

升三个维度入手，实施了一系列系统性改革，并取得了显著成果。

首先，在思想政治教育方面，我们通过举办专题讲座和研讨会等多种形式，深入学习党的最新理论成果，特别是习近平总书记关于教育的重要讲话精神。这不仅帮助教师们深刻理解“两个确立”的核心意义，还增强了他们的政治意识和责任感。学位点特别重视选拔那些具有坚定信念和高尚品德的党员担任党支部书记，并通过“双带头人”项目加强党组织在教学科研中的领导作用。此外，我们建立了长效的学习机制，鼓励教职工将个人职业发展与国家发展目标紧密结合，为实现中华民族的伟大复兴贡献力量。这些措施有效提升了教师的政治素质，同时也为学生树立了良好的榜样。

其次，在师德师风建设方面，学位点采取了多项创新策略。将教师的职业道德作为评价体系中的关键因素之一，并将其纳入年度考核中。为了营造积极向上的学术环境，学位点定期邀请行业内的专家进行经验分享和案例分析，以此增强教师对自身职业价值的认识。对于新加入团队的教师，我们实行严格的背景审核制度，确保每一位成员都具备高标准的职业道德，以打造一支既有高尚情操又敬业爱岗的教师队伍，为学生提供了一个优良的学习氛围。



图 2 旅游管理专业导师

最后，在提高教师的专业水平方面，学位点积极支持教师参加国内外高水平的学术交流活动，拓宽他们的国际视野，并在学院支持下设立了专项基金来资助青年学者开展探索性研究，加速其成长过程。面对数字化转型带来的挑战，学位点鼓励教师利用大数据、人工智能等新技术改进教学方法，增强课堂互动性和吸

引力，从而更好地激发学生的学习兴趣。此外，学位点还优化了青年教师的职业导师制度以及老中青教师之间的传帮带机制，形成了一个有利于全体教师共同发展的良好生态。

（三）科学研究

1. 构建稳定高效的科研实践平台

在提升旅游管理专业研究生的科研能力方面，本学位点注重构建高质量且稳定的科研实践平台。通过与川大智胜、中科大旗等智慧文旅企业建立长期合作关系，我们为学生提供了丰富的实践机会，不仅让学生参与到实际项目中，还促进了理论知识与行业实践的深度融合。此外，学位点亦设立了专项基金支持学生参与横向课题研究，鼓励他们将在学术成果应用于解决旅游业的实际问题。为了确保这些实践平台能够持续发挥作用，我们正在积极寻求政府的支持，推动出台更多激励性政策，以建设一批具有互利共赢关系、可以长期合作的高水平实践基地，并进一步完善有效的实践考核管理机制，确保学生的实践经历得到全面而准确的评估。



图 3 横向课题比赛现场集锦

2. 优化学位论文选题与质量控制

针对学位论文的质量控制，本学位点采取了一系列措施来确保其符合专业学位的特点，并体现学生的实践应用能力。首先，严格要求学位论文选题必须紧密结合学生的专业实践经历和具体项目需求，由校内导师与企业导师共同指导确定。

这不仅保证了研究内容的实用性和创新性，也强化了对学生实践能力的培养。其次，学位点建立健全了涵盖开题报告、中期检查、论文评阅及答辩等环节的全过程管理体系，并引入外部专家评审机制，以增强评价的客观性和公正性。此外，我们特别强调对论文中实践应用部分的评估，确保每位毕业生都能展示出较强的分析解决问题的能力。通过这些措施，我们力求使学位论文成为学生综合能力的真实反映。

3. 持续改进教学方案与管理制度

为了进一步提高旅游管理专业研究生的培养质量，本学位点不断优化教学方案和管理制度，使之更加契合专业学位硕士的培养目标。一方面，学位点定期组织师生座谈会、校友回访等活动，收集反馈意见，并根据社会发展趋势及时调整课程设置。例如，近年来随着智慧旅游、可持续发展等新兴领域的兴起，我们在课程体系中增加了相关专题讲座和技术培训模块，帮助学生掌握前沿知识。另一方面，学位点加强了对教师团队的培训力度，提高他们在指导学生进行科研活动时的专业素养，并建立了动态调整机制，依据社会、行业、企业对毕业生的意见反馈以及重大需求的变化，持续改进教学方案和管理制度，确保人才培养紧跟时代步伐，培养出更多具备扎实理论基础和丰富实践经验的高素质旅游管理人才。

（四）传承创新优秀文化

1. 传承与弘扬传统文化，培养文化底蕴深厚的旅游管理人才

在推动旅游管理专业研究生教育的过程中，本学位点高度重视中华优秀传统文化的传承与弘扬。通过将丰富的历史文化资源融入教学内容，我们不仅提升了学生的文化素养，还增强了他们对本土文化的认同感和自豪感。具体来说，我们依托历史文化学院的院内课程资源使学生能够系统地了解中国悠久的历史文化和独特的旅游资源。此外，学位点定期邀请非物质文化遗产传承人、历史学家和文化学者来校进行专题讲座，为学生提供与文化大师面对面交流的机会，不仅丰富了学生的知识体系，也为他们在未来的职业生涯中更好地传播和推广中国文化奠定了坚实基础。

2. 创新教学方法，增强文化实践能力

为了使学生能够更深入地理解和应用所学的文化知识，学位点不断创新教学方法，注重理论与实践相结合。首先，学位点组织学生到历史文化名城、古迹遗

址等地进行实地考察，通过亲身经历加深对文化内涵的理解。其次，学位点开设了多次系列实践讲座，如《文化旅游产品设计》、《旅游节庆活动策划》等，让学生在实操中锻炼创意能力和组织协调能力。最后，学位点还与多家文旅企业合作，为学生提供了实习机会，让他们能够在真实的旅游环境中运用所学知识解决实际问题。通过这些实践活动，学生不仅提高了专业技能，还增强了对文化传承的责任感和使命感。

（五）国际合作交流

1. 深化国际合作，促进文化交流与互鉴

为了进一步提升学生的国际视野和跨文化交流能力，学位点在传承优秀文化的同时，积极推动国际交流与合作。通过与海外多所知名高校建立合作关系，学位点开展了多项国际联合研究项目和学术交流活动。例如，与伊迪斯科文大学、科廷大学、天普大学等海外学校展开学术交流活动，不仅让学生有机会亲身体验不同国家的文化特色，还促进了中外文化的相互理解和尊重。在此基础上，学位点积极鼓励学生参与国际会议和论坛，展示他们的研究成果，并与世界各地的同行进行深入交流，不仅拓宽了学生的视野，也让他们在国际舞台上展现了中国文化的独特魅力。

2. 强化跨国科研合作，促进成果产出

为了进一步加强与国际同行间的科研合作，学位点在现有基础上设立了多个跨国研究小组，聚焦于人际互动、可持续旅游、智慧旅游技术应用等领域开展深入探讨。通过定期举办线上研讨会、联合申请科研项目等方式，有效促进了双方乃至多方之间信息共享和技术交流。值得一提的是，在过去的一年里，学位点包括一些专业硕士在内的研究生团队已成功发表多篇高水平 SCI/SSCI 论文，并有多项研究成果被应用于实际项目当中，这不仅标志着我校旅游管理专业在国际上的影响力日益增强，也为推动全球旅游业健康发展贡献了一份力量。未来，我们将继续深化与国际伙伴的合作，探索更多可能的合作模式，力求在人才培养、科学研究等方面取得更大突破。

3. 国际化学术交流平台的构建

为了积极响应国家关于加强高等教育国际化建设的战略部署，近年来学校在“大川视界”项目的支持下，特别设立了研究生海外访学计划专项经费。通过这

一举措，学位点不仅为学生提供了参加国际学术会议的机会，还鼓励他们参与短期研究访问、联合培养等多样化的国际合作交流活动。这些活动极大地促进了本专业与全球顶尖高校及研究机构之间的沟通合作，为学生搭建了一个展示自我研究成果、拓展国际视野的重要平台，学生们能够直接接触并学习到最新的行业动态和前沿理论，从而有效提升了他们的科研能力和综合素质。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

2024年3月初，研究生院在学校各学院中转发了《关于做好年度学位授权点周期性合格评估工作的通知》。2024年5月，组织召开了学校学位授权点周期性合格评估工作会议，启动了年度学位点周期性合格评估工作，详细解读了《国务院学位委员会教育部关于印发〈学位授权点合格评估办法〉的通知》、《国务院学位委员会博士、硕士学位授权学科和专业学位授权类别动态调整办法》等合格评估相关文件和政策，介绍了学校2024年学位点周期性合格评估相关工作思路和安排，2024年10月，研究生院安排布置了2022年学校学位点评估相关工作事项和工作要求。2024年11月，完成了学科自我评估工作。

从本学科自我评估的结果看，本学科教育质量不断提升，目前面临的主要问题是：MTA研究生国际合作交流需要增强；。造成这一问题的主要原因在于，一是国际合作项目有限。四川大学旅游学院面临国际合作项目数量有限的问题，缺乏稳定的国际合作渠道和平台，导致MTA研究生参与国际合作交流的机会不足。二是资金支持不足。国际合作交流需要一定的资金支持，包括交通费、住宿费、研究经费等。学院因为缺乏足够的资金支持，直接影响到国际合作交流的开展。三是研究生自身语言能力限制。部分MTA研究生面临语言能力不足的问题，尤其是英语等国际通用语言的听说读写能力有限，直接影响了他们与国际同行进行交流和合作的能力。四是缺乏国际视野。部分MTA研究生由于学术背景、个人经历等原因，缺乏国际视野和跨文化交流的能力，导致他们在国际合作交流中表现不佳、缺乏积极性。五是缺乏国际合作战略规划。学院缺乏明确的国际合作战略规划，导致在国际合作交流方面的投入和布局不足，无法为MTA研究生提供足够的合作机会和资源。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

本学位点严把学位论文质量关，综合研判学位论文“问题风险环节”与“问题风险学位论文”，进一步规范学位论文开题报告、中期考核、相似性检测、送审、答辩、学位讨论等环节，实行“问题风险论文”质量重点跟踪，严把质量关。学位论文 100%送校外专家盲评；2024 年学院抽查盲审硕士论文通过率 100%。目前在学位论文环节尚未发现明显问题。

六、改进措施

对于 2024 年度存在的研究生国际合作交流需要增强等问题，提出以下改进措施。

第一，加强国际合作交流。加强与国外高校和研究机构的合作，建立国际合作项目，为学生提供海外学习和研究的机会。

第二，鼓励学生参与国际学术会议，拓宽国际视野。设立国际交流奖学金，支持学生参与国际交流。

第三，加强国际课程建设，引入国外优质教育资源。建立国际合作交流的长效机制，确保国际合作交流的持续性和稳定性。

第四，通过建立和完善机制，开展高质量的海外游学、与国外来华访学团的交流，聘请国外优秀师资现场及在线教学等方式，提升国际化程度。